

LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO

**ÚLTIMA REFORMA PUBLICADA EN EL PERIÓDICO OFICIAL DEL ESTADO,
EL 26 DE AGOSTO DE 2015, TOMO: CLXII, NÚMERO: 80, TERCERA SECCIÓN**

Ley publicada en la Quinta Sección al Periódico Oficial del Estado de Michoacán, el martes 3 de mayo de 2011.

LEONEL GODOY RANGEL, Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo, a todos sus habitantes hace saber:

El H. Congreso del Estado, se ha servido dirigirme el siguiente:

DECRETO

EL CONGRESO DE MICHOACÁN DE OCAMPO DECRETA:

NÚMERO 324

ARTÍCULO ÚNICO. Se expide la Ley de Turismo del Estado de Michoacán de Ocampo, para quedar de la siguiente manera:

LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO

TÍTULO I

PRINCIPIOS GENERALES

CAPÍTULO ÚNICO

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1. Las disposiciones de esta Ley son de orden público, interés social y de observancia general en el Estado de Michoacán de Ocampo.

ARTÍCULO 2. La aplicación de esta Ley corresponde al Titular del Ejecutivo del Estado, a través de la Secretaría de Turismo del Estado.

Las autoridades estatales y municipales auxiliarán en el ámbito de su competencia a la Secretaría de Turismo en la aplicación de esta Ley y de los reglamentos que se deriven de ella.

ARTÍCULO 3. La presente Ley tiene por objeto:

- I. La planeación, desarrollo y promoción de la actividad turística;
- II. Elevar la calidad de vida en lo económico, social y cultural, de los habitantes de los municipios del Estado que cuenten con oportunidades de desarrollo turístico;
- III. La conservación, mejoramiento y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales del Estado y creación de productos turísticos, en concordancia con los ordenamientos ecológicos y territoriales, de protección al medio ambiente, desarrollo urbano y rural, así como la creación de zonas de desarrollo turístico sustentable, atendiendo siempre al principio de la sustentabilidad;
- IV. La coordinación de la Secretaría de Turismo del Estado con la Federación, otras entidades federativas, municipios e instituciones de los sectores social y privado, nacionales y extranjeros;
- V. La disminución de trámites que obstaculicen el desarrollo del turismo en el Estado, en los términos de la legislación aplicable;
- VI. Organizar y promover el Sistema Estatal de Protección al Turista; y,
- VII. El impulso a las empresas turísticas que operen en el Estado y que cumplan con las disposiciones de esta Ley, propiciando, entre otras, la creación de fideicomisos que motiven el desarrollo, financiamiento y la inversión en la actividad turística.

ARTÍCULO 4. Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:

- I. ACTIVIDAD TURÍSTICA: La que realizan las personas físicas o morales, públicas o privadas, destinada a invertir, desarrollar y comercializar los destinos y productos turísticos, así como la prestación de los servicios necesarios y vinculados a esta actividad, así como las inherentes al uso y disfrute de estos, por parte de los turistas;
- II. CONSEJO: El Consejo Consultivo Turístico del Estado;
- III. EJECUTIVO: El Titular del Poder Ejecutivo del Estado;
- IV. ESTADO: El Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo;
- V. FONDO: El Fondo Estatal Turístico;
- VI. LEY GENERAL: La Ley General de Turismo;
- VII. LEY: La Ley de Turismo del Estado de Michoacán de Ocampo;
- VIII. PADRÓN: Al Padrón del Patrimonio Turístico del Estado;

IX. PATRIMONIO TURÍSTICO: El conjunto de bienes tangibles e intangibles que por sus características y valores, ya sean naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, sean considerados como tales, integrados en el Padrón, y que por lo mismo requieran ser preservados, conservados y protegidos para el disfrute de la presente y futuras generaciones;

X. PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS: La persona física o moral que habitualmente proporcione, intermedie o contrate con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere la presente Ley;

XI. PROCURADURÍA: A la Procuraduría General de Justicia del Estado de Michoacán;

XII. PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO: Es aquel en el cual se establecen las estrategias, objetivos y acciones en materia turística, con la finalidad de promover el desarrollo turístico en el Estado, de acuerdo a los Planes Nacional y Estatal de Desarrollo, así como al Programa Sectorial de Turismo Federal;

XIII. PROGRAMAS MUNICIPALES DE TURISMO: Son aquellos instrumentos mediante los cuales los municipios con oportunidades de desarrollo turístico establecen los objetivos y acciones en materia turística municipal, sujetándose a los lineamientos establecidos y a la legislación en la materia;

XIV. REGIONES TURÍSTICAS DEL ESTADO: A la división regional geográfica del territorio michoacano que el Gobierno del Estado ha clasificado en función de la oferta y las características turísticas de los distintos municipios del Estado;

XV. SECRETARÍA: A la Secretaría de Turismo del Estado;

XVI. SERVICIOS TURÍSTICOS: Son aquellos proporcionados por cualquier prestador de servicios, en los términos de esta Ley;

XVII. TURISMO: Actividad que consiste en el desplazamiento voluntario de un individuo o grupo de personas, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura, salud, deporte, ocio, religión o negocio, trasladándose a otro lugar distinto al de su residencia habitual, creando con esto beneficios económicos para la región visitada;

XVIII. TURISTA: Quien hace turismo o disfruta de la actividad turística; y,

XIX. ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE: Son aquellas regiones, municipios o lugares que, por sus características sociales, geográficas, históricas, culturales o ambientales, constituyen un atractivo turístico y son susceptibles de promocionarlas y proporcionarles el apoyo para su desarrollo turístico preferente.

ARTÍCULO 5. El Ejecutivo debe reconocer y promover todos los tipos lícitos de turismo que puedan desarrollarse y aprovecharse en el Estado. El Ejecutivo diseñará políticas públicas que fomenten a este sector, estando alineados a la clasificación de la Organización Mundial de Turismo así como a la de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.

TÍTULO II

DE LA CONCURRENCIA Y COORDINACIÓN DE AUTORIDADES

CAPÍTULO I

DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

ARTÍCULO 6. El Poder Ejecutivo Estatal se coordinará con la Federación para integrar y consolidar el Atlas Turístico, el Ordenamiento Turístico del Territorio, el Programa Sectorial, Registro Nacional Turístico y todos los instrumentos que establezca la Ley General de Turismo, adoptando las medidas y acciones previstas en la ley, para la planeación, programación y evaluación en el Estado y sus municipios de la actividad turística.

ARTÍCULO 7. El Ejecutivo Estatal por conducto de la Secretaría, podrá suscribir convenios y acuerdos de coordinación, con la Federación, entidades federativas y municipios para que colaboren en el ejercicio de sus atribuciones, en los términos de la Ley General y la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado.

En los convenios o acuerdos de coordinación a que se refiere este artículo se podrán establecer las políticas y acciones que habrán de instrumentar los gobiernos Federal, Estatal, Distrito Federal y Municipal, para fomentar las inversiones y propiciar el desarrollo integral y sustentable en beneficio de los habitantes de la zona; así como los compromisos que asumen dichos órdenes de gobierno para coordinar sus acciones dentro de éstas.

Corresponde a la Secretaría evaluar el cumplimiento de los compromisos que se asuman en los convenios o acuerdos de coordinación a que se refiere este artículo.

Los convenios o acuerdos de coordinación que celebre el Ejecutivo Estatal, por conducto de la Secretaría, con los gobiernos Federal, Estatales y del Distrito Federal, con la participación, en su caso, de sus municipios, deberán sujetarse a las bases previstas en el reglamento de esta Ley.

CAPÍTULO II

DEL ESTADO

ARTÍCULO 8. Corresponde al Poder Ejecutivo a través de la Secretaría de Turismo del Estado por lo que refiere a la operación de conformidad con lo dispuesto en esta Ley, las siguientes atribuciones:

- I. Formular, conducir y evaluar la política turística en el Estado;
- II. Celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la presente Ley;
- III. La planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística para el Estado;
- IV. Formular, ejecutar y evaluar el Programa Estatal de Turismo, bajo las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Turismo y el Plan Estatal de Desarrollo;
- V. Establecer el Consejo Consultivo Estatal de Turismo;
- VI. Concertar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística;
- VII. Formular, evaluar, ejecutar y regular los planes regionales y programas especiales, con la participación de los municipios en los que se desarrollen;
- VIII. Formular, evaluar y ejecutar los programas de ordenamiento turístico del territorio, con la participación que corresponda a los municipios respectivos;
- IX. Regulación y vigilancia de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable en los municipios del Estado, conforme a los convenios que al efecto se suscriban;
- X. Instrumentar las acciones de promoción de las actividades y destinos turísticos con que cuenta el Estado;
- XI. Conducir la política de información y difusión en materia turística;
- XII. Proyectar y promover el desarrollo de la infraestructura turística;
- XIII. Impulsar a las empresas turísticas debidamente registradas en el Padrón de Proveedores Nacional;
- XIV. Promover el diseño, instrumentación y evaluación, los programas de investigación para el desarrollo turístico;
- XV. Participar en programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos conforme a

las políticas y programas de protección civil que al efecto se (sic) establezca el Gobierno Federal;

XVI. Brindar orientación y asistencia al turista y canalizar las quejas de éstos ante la autoridad competente;

XVII. Atender los asuntos que afecten el desarrollo de la actividad turística de dos o más municipios;

XVIII. Coadyuvar con el Ejecutivo Federal en materia de clasificación de establecimientos hoteleros y de hospedaje, en los términos de la regulación correspondiente;

XIX. Vigilar el cumplimiento de esta Ley y demás disposiciones reglamentarias que de ella deriven, en lo que se refiere a los requisitos de operación de los prestadores de servicios turísticos;

(REFORMADA, P.O. 26 DE AGOSTO DE 2015)

XX. Promover e impulsar las acciones necesarias en materia presupuestal, con el objeto de garantizar la permanencia y el fortalecimiento de los denominados Pueblos Mágicos en el Estado.

(REFORMADA, P.O. 26 DE AGOSTO DE 2015)

XXI. Determinar e imponer sanciones por violaciones a esta Ley y a las disposiciones reglamentarias; y,

(ADICIONADA, P.O. 26 DE AGOSTO DE 2015)

XXII. Las demás previstas en éste y otros ordenamientos.

CAPÍTULO III

DE LAS DEPENDENCIAS CONCURRENTES EN MATERIA TURÍSTICA

ARTÍCULO 9. En aquellos casos en que para la debida atención de un asunto, por razón de la materia y de conformidad con las disposiciones legales aplicables, se requiera de la intervención de otras dependencias o entidades de la Administración Pública Estatal, la Secretaría ejercerá sus atribuciones en coordinación con las mismas.

CAPÍTULO IV

DE LOS MUNICIPIOS

ARTÍCULO 10. Corresponde a los municipios, de conformidad con lo dispuesto en la presente Ley, las siguientes atribuciones:

- I. Formular, conducir y evaluar la política turística municipal;
- II. Celebrar convenios en materia turística conforme a lo previsto en la presente Ley;
- III. Aplicar los instrumentos de política turística que les son atribuidos por esta Ley, así como la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística en bienes y áreas de competencia municipal, en las materias que no estén expresamente atribuidas al Ejecutivo Federal o al Estatal;
- IV. Formular, ejecutar y evaluar el Programa Municipal de Turismo, el cual considerará las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial de Turismo, así como el Plan Estatal de Desarrollo y el Programa Estatal;
- V. Establecer, en coordinación con la Secretaría, los Consejos de Turismo, que tendrán por objeto coordinar, proponer y formular las estrategias y acciones de la Administración Pública Municipal, con el fin de lograr un desarrollo integral de la actividad turística en el Municipio. Será conformado de acuerdo a lo dispuesto en esta Ley;
- VI. Concertar con los sectores privado y social, las acciones tendientes a detonar programas a favor de la actividad turística;
- VII. Participar en los programas locales de ordenamiento turístico del territorio;
- VIII. Participar en el diseño, instrumentación, ejecución y evaluación de los programas locales de investigación para el desarrollo turístico;
- IX. Formular y conducir la política municipal de información y difusión en materia turística;
- X. Coadyuvar en la instrumentación de las acciones de promoción de las actividades y destinos turísticos con que cuenta;
- XI. Promover el impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas;
- XII. Participar en los programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos, conforme a las políticas y programas de protección civil que al efecto se establezcan;
- XIII. Coadyuvar al establecimiento y administración de módulos de información y orientación al turista;
- XIV. Recibir y canalizar las quejas de los turistas, para su atención ante la autoridad competente;

XV. Atender los demás asuntos que en materia de planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística les conceda esta Ley u otros ordenamientos legales en concordancia con ella y que no estén otorgados expresamente al Ejecutivo Federal, Estados o el Distrito Federal;

XVI. Emitir opinión ante la Secretaría, en aquellos casos en que la inversión concurra en proyectos de desarrollo turístico o en el establecimiento de servicios turísticos, dentro de su territorio,

XVII. Coadyuvar en la formulación, evaluación, ejecución y regulación de los planes regionales y programas especiales, que en materia turística se desarrollen en su territorio; y,

XVIII. Las demás previstas en éste y otros ordenamientos.

Cuando se lleve a cabo un programa municipal en materia de turismo en los municipios donde se encuentre asentada población indígena; se hará partícipe a las comunidades indígenas para que tengan acceso a la consulta previa libre e informada y emitan sus opiniones.

ARTÍCULO 11. La Secretaría promoverá acuerdos y bases de colaboración con las autoridades municipales, para fortalecer el trabajo de las instancias de turismo de cada Municipio. Los Ayuntamientos deberán expedir, en el marco de sus atribuciones, los reglamentos necesarios para las diferentes ramas de la actividad turística que se desarrollen en sus respectivas demarcaciones, de manera que se procure el orden y el aprovechamiento adecuado de dichas actividades.

TÍTULO III

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS TURISTAS

CAPÍTULO I

DERECHOS DEL TURISTA

ARTÍCULO 12. Toda persona tiene derecho a disfrutar del turismo como una expresión de aprovechamiento de su tiempo libre, descanso y esparcimiento. La Secretaría fomentará y facilitará el cumplimiento de este derecho, así como su observancia en la formulación, ejecución, evaluación y vigilancia de los planes y programas que para el efecto se elaboren.

ARTÍCULO 13. Constituyen derechos de los turistas:

- I. No ser discriminados en la ejecución de las actividades turísticas por cualquiera de los motivos establecidos en el artículo primero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y disfrutar de libre acceso y goce de todo el patrimonio turístico, así como su permanencia en las instalaciones de dicho servicio sin más limitaciones que las derivadas de los reglamentos específicos de cada actividad;
- II. Obtener por cualquier medio, información previa, veraz y completa sobre los diversos segmentos de la actividad turística y, en su caso, el precio de los mismos;
- III. Recibir los servicios turísticos de calidad y de acuerdo a las condiciones contratadas, así como obtener los documentos que acrediten los términos de contratación, facturas o justificaciones de pago;
- IV. Formular quejas, denuncias y reclamaciones ante las instancias correspondientes; y,
- V. Los demás derechos reconocidos por las disposiciones federales aplicables en materia de protección al consumidor.

CAPÍTULO II

OBLIGACIONES DEL TURISTA

ARTÍCULO 14. Se consideran obligaciones de los turistas:

- I. Atender las normas de higiene y convivencia social para la adecuada utilización de los servicios y el patrimonio turístico;
- II. Abstenerse de cometer cualquier acto contrario a lo establecido en las leyes y reglamentos, así como de propiciar conductas que puedan ser ofensivas o discriminatorias contra cualquier persona o comunidad;
- III. Respetar los reglamentos de uso o régimen interior de los servicios turísticos;
- IV. Efectuar el pago de los servicios prestados en el momento de la contratación del servicio en el establecimiento, o en el momento de la presentación de la factura, y en su caso en el tiempo y lugar convenidos; y,
- V. Respetar el entorno natural y cultural de los sitios en los que realice turismo, procurando en todo momento evitar la contaminación de los mismos.

CAPÍTULO III

DE LA PROTECCIÓN, INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y AUXILIO AL TURISTA

ARTÍCULO 15. Corresponde a la Secretaría, establecer, organizar y promover el Sistema Estatal de Protección al Turista, a través de los servicios de información, orientación, protección y auxilio de los turistas que visiten el Estado.

Para su eficaz implementación la Secretaría se coordinará con las dependencias y entidades de la Administración Pública, Federal, Estatal y Municipal, así como con organismos e instituciones de los sectores social y privado.

ARTÍCULO 16. La Secretaría establecerá y administrará los módulos de información turística, los cuales instalará en las terminales aéreas, terrestres, ferroviarias y en general en los centros de mayor afluencia turística. Los Ayuntamientos y prestadores de servicios turísticos deberán coadyuvar al establecimiento y administración de dichos módulos.

El material promocional utilizado en los módulos de información, será proporcionado por la Secretaría y, en su caso, por los ayuntamientos y prestadores de servicios turísticos.

ARTÍCULO 17. La Secretaría orientará y protegerá al turista, brindándole la información y apoyo necesario para la realización y el disfrute del turismo en el Estado, para lo cual podrá:

- I. Proporcionar a los turistas, gratuitamente, la información y orientación que requiera;
- II. Atender toda clase de queja, sugerencia o necesidad de apoyo al turista, canalizando a la autoridad competente el asunto y apoyando sus gestiones;
- III. Intervenir en la conciliación de intereses entre los prestadores de servicios turísticos y el turista, buscando una solución equitativa para ambas partes, a fin de que se mantenga la buena imagen del prestador involucrado;
- IV. Denunciar ante las autoridades competentes, con base a las anomalías detectadas, a los prestadores de servicios turísticos que ameriten ser sancionados;
- V. En lo que corresponda, auxiliar como órgano de enlace con el consulado respectivo para apoyo al turista, cuando se trate de quejas desde el extranjero; y,
- VI. En lo que corresponda, auxiliar como órgano de enlace con el consulado respectivo, cuando se trate de quejas provenientes desde el extranjero. Cuando se trate de turistas nacionales brindar la debida representación, si éste no está en posibilidades de comparecer personalmente, con motivo de las denuncias que presenten en contra de prestadores de servicios turísticos y servidores públicos.

ARTÍCULO 18. Para los casos de la comisión de delitos en contra de turistas, la Secretaría, en coordinación con la Procuraduría, podrán establecer mecanismos o

medidas adecuadas de atención y protección al turista, para lo cual celebrarán convenios de colaboración tanto al interior del Estado, como con otras instituciones de procuración de justicia de otras entidades federativas y, en su caso, con la Federación.

ARTÍCULO 19. En los establecimientos en donde se presten servicios turísticos de cualquier tipo, la Secretaría deberá poner a disposición del público, en coordinación con las instancias federales, medios para recibir quejas, tales como libros, buzones, líneas telefónicas gratuitas y portal electrónico, entre otros.

Las quejas de los turistas, presentadas a través de cualquier medio de los estipulados en el párrafo anterior que resulten fundadas, deberán tener una sanción vinculatoria efectiva que la Secretaría establecerá y reglamentará, pudiendo, para lo anterior, establecer criterios de colaboración con el Ayuntamiento respectivo.

ARTÍCULO 20. Para dar cumplimiento con el procedimiento de quejas y sugerencias, la Secretaría atenderá las quejas presentadas por los turistas, para turnarse a las instancias correspondientes, según sea el caso.

ARTÍCULO 21. En el supuesto de que subsista la inconformidad por parte del turista, la Secretaría canalizará la inconformidad a petición del turista a la Procuraduría Federal del Consumidor en los términos de la legislación aplicable.

ARTÍCULO 22. La Secretaría realizará visitas periódicas de verificación a los prestadores de servicios turísticos, con el objeto de constatar el debido cumplimiento de sus obligaciones, establecidas en esta Ley, su Reglamento y, en su caso, de la Federación.

ARTÍCULO 23. A fin de evitar duplicidad de funciones la Secretaría se coordinará con la Procuraduría Federal del Consumidor y la Secretaría de Turismo Federal para llevar a cabo las visitas de verificación correspondientes a los prestadores de servicios turísticos y aquellas que se requieran en atención a las denuncias o quejas presentadas por los turistas inconformes o afectados.

CAPÍTULO IV

DE LA COORDINACIÓN PARA EL REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 24. Corresponde a la Secretaría, trabajar con la Secretaría de Turismo Federal en las acciones tendientes a fortalecer y promover el Registro Nacional de Turismo en la Entidad, mismo que será público, gratuito y obligatorio, y que contendrá una relación de los servicios turísticos y sus prestadores. En éste se deberán registrar los prestadores de servicios turísticos del Estado, sin perjuicio de las demás obligaciones registrales que otras leyes dispongan.

Asimismo, podrán registrarse las escuelas, instituciones y centros de educación, capacitación y formación cuyos programas académicos se relacionen con el ramo turístico y que estén reconocidos por la Secretaría de Educación Pública.

TÍTULO IV

DE LA PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO

CAPÍTULO I

DE LA PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ARTÍCULO 25. El Ejecutivo, a través de la Secretaría, es el encargado de formular y conducir la política integral de desarrollo, planificación, fomento y promoción de la actividad turística del Estado; ésta se llevará a cabo a través de los programas que, para el efecto, formule la Secretaría.

ARTÍCULO 26. La Secretaría deberá instrumentar un Padrón del Patrimonio Turístico del Estado, que le permita contar con información actualizada para la elaboración de planes, proyectos y programas adecuados para el fomento y la promoción del turismo en el Estado, así como con información de los sitios naturales, culturales, históricos, entre otros que constituyan oportunidades de desarrollo turístico y disfrute para el turista. Dicho padrón será público y se actualizará anualmente.

ARTÍCULO 27. La Secretaría participará y coadyuvará, de manera solidaria, en las acciones que realicen los gobiernos municipales, así como los sectores social y privado dentro del proceso de planeación turística de cada Municipio.

ARTÍCULO 28. La Secretaría promoverá ante el Ejecutivo, acuerdos y bases de colaboración con otras dependencias federales y estatales, con los gobiernos municipales y con organizaciones de los sectores público y privado, así como ante instancias internacionales correspondientes, a fin de facilitar e intensificar las actividades turísticas y su calidad.

ARTÍCULO 29. La Secretaría promoverá y procurará permanentemente la coordinación con la Secretaría de Turismo Federal, a efecto de participar en los programas de promoción turística e inversión, que se lleven a cabo en el ámbito nacional o extranjero.

ARTÍCULO 30. En la planeación del desarrollo turístico se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

I. La consideración de la actividad y el patrimonio turístico como sector estratégico y prioritario de la economía, generador de empleo y de bienestar;

II. El aprovechamiento eficiente, racional y sustentable de los recursos naturales y culturales, salvaguardando el equilibrio ecológico, la protección del medio ambiente, de las áreas naturales protegidas y el patrimonio artístico, histórico y cultural, de conformidad con las disposiciones legales aplicables;

III. La diversificación de la oferta y la demanda de productos en los mercados turísticos, así como el impulso a la modernización y profesionalización integral de la actividad turística;

IV. El impulso para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, buscando siempre generar nuevos empleos y evitando la monopolización de los servicios turísticos;

V. El apoyo a los estudios e investigaciones relacionadas con la actividad turística, fomentando la participación de las distintas instituciones académicas en el Estado;

VI. La capacitación permanente y equitativa a los prestadores de servicios turísticos, con la intervención de las instituciones académicas vinculadas al sector turismo;

VII. La promoción, atención e incentivos para generar alternativas de turismo social, local y para los grupos vulnerables;

VIII. La declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, junto con la instrumentación de programas orientados al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las comunidades; y,

IX. El establecimiento de políticas para impulsar la concientización de la población acerca de las bondades económicas y sociales de la actividad turística, la importancia del cuidado y la preservación de los valores y el patrimonio turísticos a través de la introducción de la cultura turística desde la educación básica.

CAPÍTULO II

DEL PROGRAMA ESTATAL DE TURISMO

ARTÍCULO 31. El Programa Estatal de Turismo, contendrá las directrices generales para el impulso del sector turístico del Estado y tendrá por objetivo fijar los principios normativos para la elaboración de políticas públicas que contribuyan al fomento, promoción y desarrollo del turismo.

ARTÍCULO 32. Los objetivos, estrategias y líneas de acción que integren el Programa deberán tomar en cuenta las condiciones del mercado, las exigencias

de los turistas y las posibilidades estatales y municipales dentro del marco de facultades y el presupuesto que determinan las leyes correspondientes.

ARTÍCULO 33. Para la elaboración del Programa Estatal de Turismo, se tomarán en cuenta las necesidades de la región que se pretenda desarrollar, así como las disposiciones legales y administrativas en materia ecológica y de protección del patrimonio histórico.

ARTÍCULO 34. Los programas turísticos derivados del Programa Estatal deberán contener, al menos, lo siguiente:

- I. Referencia del plan del que se desprenden;
- II. Los objetivos y metas que se persiguen;
- III. Las dependencias y entidades responsables de su ejecución;
- IV. La descripción de las acciones, obras y servicios y la referencia a los recursos necesarios;
- V. Las etapas y plazos para su cumplimiento;
- VI. Estudios de factibilidad; y,
- VII. La presente Ley y su Reglamento como marco de referencia.

ARTÍCULO 35. La Secretaría será la encargada de formular el Programa, al inicio de cada administración y partirá en sus conceptos de lo previsto en el Plan Estatal de Desarrollo, así como de la presente Ley y escuchando los proyectos o propuestas que al respecto tenga el sector público y privado.

ARTÍCULO 36. El Programa deberá contener un diagnóstico de la situación del turismo en el Estado, así como determinar los objetivos, estrategias, líneas de acción, metas y políticas de corto, mediano y largo plazo de esta actividad a nivel estatal. Asimismo incluirá un Capítulo especial para la prevención, manejo y protección ante contingencias adversas que puedan llegar a afectar la actividad turística del Estado.

ARTÍCULO 37. La Secretaría, previa opinión del Consejo, someterá para su análisis y aprobación, el Programa y las acciones derivadas del mismo, ante el Ejecutivo.

ARTÍCULO 38. Cuando las acciones derivadas del Programa sean susceptibles de ser realizadas total o parcialmente por el sector privado, la Secretaría, previo análisis y dictamen fundado, mediante instrumentos de transparencia, promoverá la participación del mismo, siendo el Consejo quien determine mediante procedimiento establecido en el Reglamento quién será el o los beneficiarios.

ARTÍCULO 39. El Programa se publicará en los distintos medios institucionales de comunicación, para su conocimiento y observancia.

TÍTULO V

DE LA PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO

CAPÍTULO I

DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

ARTÍCULO 40. La Secretaría, con la participación de los organismos del sector y los municipios, será la encargada de elaborar los programas de promoción turística apegados a lo dispuesto en el Programa, a fin de proteger, mejorar, incrementar y difundir los atractivos y servicios turísticos que ofrece el Estado, alentando con ello la afluencia de turismo nacional y extranjero.

ARTÍCULO 41. La promoción turística procurará incluir a todas las regiones del Estado, buscando fortalecer e integrar aquellos sitios con potencialidad de aprovechamiento turístico que no han logrado consolidarse en el mercado.

ARTÍCULO 42. La promoción de atractivos y servicios turísticos que ofrece el Estado en el extranjero se realizará en coordinación con las oficinas de representación del Gobierno Federal.

ARTÍCULO 43. La Secretaría, en coordinación con los distintos niveles de Gobierno y los demás organismos del sector público o privado, podrá realizar eventos turísticos, deportivos, culturales, sociales, ferias y exposiciones, y demás relacionados con actividades propias del sector.

CAPÍTULO II

DEL FOMENTO TURÍSTICO

ARTÍCULO 44. La Secretaría fomentará de manera permanente la atracción de actividades y eventos de trascendencia turística para su celebración en el Estado, para fomentar e incrementar la afluencia del turismo.

ARTÍCULO 45. La Secretaría apoyará la formación de patronatos, asociaciones y comités para el fomento del turismo, los cuales podrán recibir apoyo y asesoría de la misma.

ARTÍCULO 46. La Secretaría podrá formular convenios para el fomento turístico a fin de proteger, mejorar, incrementar y difundir el patrimonio turístico en sus distintos ámbitos, así como los servicios turísticos que ofrece el Estado.

ARTÍCULO 47. La Secretaría fomentará la inversión pública o privada, para incrementar la afluencia turística local, nacional e internacional, a través de los medios e instrumentos legales que tenga a su alcance.

ARTÍCULO 48. La Secretaría apoyará las actividades y eventos que otros organismos del sector público o privado realicen para el fomento de la actividad turística y la promoción del patrimonio turístico en el Estado, el país y el extranjero, siempre que estén en concordancia con los planes y programas turísticos existentes y con las disposiciones de esta Ley.

(REFORMADO, P.O. 16 DE JULIO DE 2013)

ARTÍCULO 49. El Congreso del Estado, a través de su Comisión de Turismo, otorgará cada año, una condecoración a los prestadores de servicios que se destaquen por su interés, creatividad, inversión, atención y promoción de la actividad turística en el Estado.

ARTÍCULO 50. La Secretaría promoverá la elaboración de material impreso, el uso de prensa, cine, internet, radio y televisión, así como de otros medios de comunicación, y de promoción del patrimonio turístico del Estado, velando porque la publicidad y propaganda turística se ajusten siempre a criterios de veracidad.

ARTÍCULO 51. Las dependencias del Estado y las autoridades municipales, con estricta observancia a sus competencias legales, coadyuvarán con la Secretaría, en la realización de actividades de promoción y fomento al turismo.

ARTÍCULO 52. Los municipios se coordinarán con la Secretaría para la promoción y el fomento del desarrollo de la actividad y el patrimonio turísticos en el marco de las políticas que ésta considere primordiales.

ARTÍCULO 53. A fin de cumplir con los objetivos de la promoción y fomento del desarrollo turístico en el Estado y sin menoscabo de las demás atribuciones que la ley señale para la Secretaría, esta deberá:

I. Fomentar el cuidado y conservación de zonas y monumentos arqueológicos, artísticos e históricos en los términos de la legislación aplicable;

II. Impulsar la ampliación y mejoramiento de la infraestructura turística, promoviendo la creación de nuevos centros en aquellos lugares que, por sus características físicas o culturales, representen un potencial de desarrollo en la materia en el Estado,

III. Promover, en coordinación con la Secretaría de Cultura y las demás dependencias o entidades relacionadas, el rescate y preservación de las

tradiciones y costumbres del Estado, que constituyan un atractivo turístico, apoyando las acciones tendientes a su conservación;

IV. Gestionar en las dependencias y entidades correspondientes, la oportuna y eficaz atención al turista en servicios de información, señalización, transportación, seguridad pública, procuración de justicia y demás servicios que requiera;

V. Promover la actividad turística en los mercados internacionales, de conformidad con sus atribuciones legales;

VI. Colaborar con las dependencias y entidades que tengan a su cargo la administración y conservación de parques, bosques, lagunas, presas, ríos, zonas arqueológicas, monumentos históricos, museos, centros históricos de relevancia turística estatal o nacional, sitios que estén considerados como Patrimonio de la Humanidad, y demás lugares que representen un atractivo turístico, con el objeto de impulsar y fomentar el aprovechamiento de la actividad turística;

VII. La Secretaría trabajará de manera concurrente y subsidiaria con los municipios que cuenten con centros históricos, o sitios considerados como Patrimonio de la Humanidad, y que sean de comprobada relevancia para el turismo estatal o nacional, con el objetivo de lograr el pleno fomento y aprovechamiento del potencial turístico del lugar;

VIII. Recabar toda la información estadística, económica, necesaria para la elaboración de estudios, investigaciones, índices y demás documentos que sirvan para conocer el comportamiento y evolución de la actividad turística del Estado, dirigida a la elaboración de políticas públicas acordes al sector. Los prestadores de servicios turísticos tendrán la obligación de colaborar con la Secretaría, brindando dicha información, mientras que a su vez, la Secretaría tendrá siempre la obligación de manejar la información referida con estricta confidencialidad y respeto;

IX. Verificar, vigilar y optimizar la calidad de los servicios turísticos, incluyendo la capacitación, consultoría y certificación de las empresas turísticas dedicadas a la prestación de los mismos;

X. Coadyuvar con las autoridades competentes en la aplicación de sanciones a los prestadores de servicios turísticos que contravengan las disposiciones de esta Ley; y,

XI. Las que se mencionan en la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado.

CAPÍTULO III

DE LOS ESTÍMULOS A LA INVERSIÓN TURÍSTICA

ARTÍCULO 54. El Ejecutivo, a través de sus dependencias, serán los encargados de fomentar, promover, y apoyar los proyectos de inversión turística que se pretendan realizar en el Estado.

ARTÍCULO 55. La Secretaría y los ayuntamientos deberán apoyar y fortalecer permanentemente ante las dependencias respectivas, las gestiones necesarias para el otorgamiento de financiamientos para el desarrollo de proyectos y ejecución de obras de infraestructura turísticas.

La Secretaría gestionará ante las autoridades correspondientes el otorgamiento de financiamiento de créditos, subsidios e incentivos económicos, conforme a los lineamientos que ésta determine, para aquellos prestadores de servicios que realicen, remodelación, ampliación, equipamiento, rehabilitación y desarrollo de la infraestructura en los cuales se privilegie la inversión en:

I. Adquisición de equipos que contribuyan al ahorro de energía eléctrica y agua, así como para el tratamiento de aguas de desecho o disposición final de residuos de cualquier tipo;

II. Promoción estatal, nacional o internacional de paquetes de atractivo turístico por cuenta propia;

III. Mantenimiento de accesos, paradores, sitios de interés histórico de los alrededores del establecimiento en donde se presenten los servicios turísticos;

IV. Realización o promoción de visitas a lugares de interés turístico dentro del Municipio en donde se encuentre el prestador de servicios turísticos; y,

V. Las demás que establezca la Secretaría o que tenga relación con las fracciones anteriores.

ARTÍCULO 56. Las dependencias estatales y municipales correspondientes deberán otorgar las facilidades, incentivos y estímulos económicos o administrativos que contribuyan al crecimiento, profesionalización, fomento, competitividad y desarrollo de la actividad turística y a la generación de empleo.

ARTÍCULO 57. El Ejecutivo del Estado, de conformidad con sus atribuciones, podrá otorgar incentivos a las personas físicas o morales que generen inversiones para ampliar la oferta turística en el Estado, tomando en cuenta lo siguiente:

I. Las personas físicas o morales que, directa o indirectamente, fomenten el empleo o amplíen la actividad turística en nuevos giros;

II. El establecimiento una desgravación temporal en el impuesto sobre nómina durante el período preoperativo, y el primer año de operaciones, a las empresas

que amplíen sus operaciones o fomenten nuevos negocios dentro del Sector Turístico; y,

III. Las personas físicas o morales que generen empresas turísticas autosustentables.

ARTÍCULO 58. La Secretaría propondrá al Ejecutivo el diseño, desarrollo y aplicación de los incentivos, mediante la expedición de acuerdos en uso de sus atribuciones y facultades, buscando otorgarlos a quien realice acciones para mejorar integralmente la calidad en la prestación de los servicios turísticos y a los inversionistas que deseen participar en el desarrollo de la actividad turística.

ARTÍCULO 59. Los incentivos administrativos, tendrán por objeto facilitar, agilizar y reducir los trámites, requisitos y plazos para el establecimiento y operación de servicios turísticos.

ARTÍCULO 60. Los estímulos económicos tendrán por objeto impulsar las actividades productivas y de servicios turísticos con apoyos crediticios a través de la dependencia que establezca el Ejecutivo.

ARTÍCULO 61. Los estímulos fiscales tendrán por objeto impulsar nuevas inversiones productivas mediante la reducción y exención de impuestos, de conformidad con la normatividad relativa.

La Secretaría promoverá y difundirá además otros apoyos mediante la coordinación con el Gobierno Federal y con instituciones financieras nacionales y extranjeras.

ARTÍCULO 62. La Secretaría promoverá la creación de empresas dedicadas a la actividad turística, identificando las posibilidades de inversión, factibilidad económica y financiera, para propiciar la creación de nuevos centros de desarrollo, buscando un balance con las necesidades específicas de la zona y la protección y conservación de los recursos naturales y culturales.

ARTÍCULO 63. El Ejecutivo procurará que el presupuesto anual de la Secretaría, en ningún caso, sea inferior al presupuesto que se le haya asignado en el ejercicio fiscal inmediato anterior.

CAPÍTULO IV

DEL FONDO ESTATAL TURÍSTICO

ARTÍCULO 64. Se crea el Fondo Estatal Turístico con la finalidad de generar recursos para facilitar y apoyar las tareas que lleve a cabo la Secretaría y los municipios del Estado, en el marco del Programa Estatal de Turismo.

ARTÍCULO 65. Los recursos del Fondo Estatal Turístico podrán destinarse a:

I. La realización de acciones de promoción, fomento y desarrollo turístico en el Estado;

II. La realización de proyectos en materia de turismo;

III. Elaboración y difusión de campañas de publicidad turística nacional e internacional;

IV. Participar con los sectores público, social y privado, en la constitución, fomento, desarrollo y operación de empresas, cualquiera que sea su naturaleza jurídica, dedicadas a la actividad turística;

(REFORMADA, P.O. 15 DE DICIEMBRE DE 2014)

V. Implementar las acciones necesarias para apoyar a los prestadores de servicios turísticos, en caso de presentarse acontecimientos meteorológicos o sociales que los afecten directamente;

(REFORMADA, P.O. 15 DE DICIEMBRE DE 2014)

VI. Asesorar a los inversionistas de los sectores social y privado en sus gestiones ante los organismos competentes a efecto de obtener asistencia técnica, información y demás apoyos para el desarrollo de la actividad turística; y,

(ADICIONADA, P.O. 15 DE DICIEMBRE DE 2014)

VII. Las demás que permitan mejorar la actividad y desarrollo turístico en el Estado.

ARTÍCULO 66. El patrimonio del fondo se integrará con:

I. Los recursos presupuestales que reciba del Ejecutivo del Estado y de los ayuntamientos;

II. Los productos de las operaciones que realice y de la inversión de fondos;

III. Los recursos que obtenga como resultado de la gestión ante organismos públicos y privados; y,

IV. Las sanciones y multas económicas que imponga la Secretaría a los prestadores de servicios turísticos.

ARTÍCULO 67. El Fondo tendrá un Comité Técnico que estará integrado de la siguiente manera:

I. El titular de la Secretaría, quién lo presidirá;

II. Un representante de la Secretaría de Finanzas y Administración;

- III. Un representante de la Secretaría de Desarrollo Económico;
- IV. Un representante de la Secretaría de Urbanismo y Medio Ambiente;
- V. Un representante de la Secretaría de Cultura;
- VI. Un Presidente Municipal representante de cada una de las regiones turísticas del Estado;
- VII. El Presidente de la Asociación de Hoteles de Morelia;
- VIII. El Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Michoacán;
- IX. El Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Uruapan;
- X. El Presidente de Hoteleros de la región de Pátzcuaro, A.C.; y,
- XI. Un Coordinador de Contraloría, quien tendrá derecho a voz, pero no a voto.

En caso de que el Comité Técnico así lo acuerde, se podrá invitar a otros representantes de los prestadores de servicios turísticos, quienes tendrán derecho a voz pero sin voto.

Asimismo, a juicio del Presidente del Comité Técnico, se podrán convocar, de manera eventual, a dependencias o instituciones de la administración pública y a personas o instituciones de diversos sectores cuando la naturaleza de los proyectos a presentar así lo amerite.

Cada miembro propietario designará a un suplente. Los representantes propietarios provenientes de la Administración Pública, podrán ser del nivel inmediato inferior al titular de la dependencia, con excepción del Presidente del Comité Técnico. Los miembros suplentes de las dependencias deberán ser funcionarios del nivel inmediato inferior a los miembros propietarios.

TÍTULO VI

DE LOS ORGANISMOS AUXILIARES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CAPÍTULO I

DEL CONSEJO CONSULTIVO TURÍSTICO DEL ESTADO

ARTÍCULO 68. El Consejo Consultivo Turístico del Estado, es un órgano interinstitucional, de participación ciudadana, plural, colegiado de asesoría, consulta y apoyo técnico, el cual tiene por objeto propiciar la concurrencia activa, comprometida y responsable de los sectores público, social, académico y privado, con el objetivo de emitir opiniones y propuestas para la elaboración de planes, programas y acciones en la materia, así como para la formulación de recomendaciones destinadas a los prestadores de servicios turísticos.

ARTÍCULO 69. El Consejo estará integrado por:

- I. El Ejecutivo, quien fungirá como Presidente del Consejo;
 - II. El Secretario de Turismo del Estado, quien fungirá como Secretario Técnico;
 - III. El Presidente de la Comisión de Turismo del Congreso del Estado;
 - IV. El titular de la Secretaría de Desarrollo Económico;
 - V. El titular de la Secretaría de Cultura;
 - VI. El titular de la Secretaría de Urbanismo y Medio Ambiente;
 - VII. El titular de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas del Estado;
 - VIII. El titular de la Casa de las Artesanías del Estado;
 - IX. El Presidente Municipal de cada uno de los municipios cabeceras de las regiones turísticas del Estado;
 - X. El titular de la Confederación Patronal de la República Mexicana en el Estado;
 - XI. El Titular del Consejo Coordinador Empresarial del Estado de Michoacán;
 - XII. El titular de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados en el Estado;
 - XIII. El titular de la Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Michoacán;
 - XIV. El titular de la Asociación de Guías de Turistas en el Estado; y,
 - XV. El titular de la Asociación Michoacana de Balnearios y Parques Acuáticos.
- (ADICIONADA, P.O. 16 DE JULIO DE 2013)
- XVI. Un representante de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, a propuesta de las cámaras en los municipios adheridas a esa organización, existentes en el Estado;

(ADICIONADA, P.O. 16 DE JULIO DE 2013)

XVII. Un representante de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, a propuesta de las cámaras en los municipios adheridas a esa organización, existentes en el Estado.

Por decisión del Consejo podrán ser invitadas las universidades, instituciones y demás entidades públicas, privadas, sociales, asociaciones, y personas relacionadas con el turismo, quienes tendrán derecho a voz, pero sin voto.

Los miembros del Consejo Consultivo contarán con el suplente respectivo.

El cargo de Consejero es de carácter honorífico.

ARTÍCULO 70. El Consejo, tendrá los siguientes objetivos:

I. Fungir como órgano de consulta y apoyo técnico de las autoridades en materia de turismo;

II. Conocer y analizar los planteamientos de las autoridades federales, estatales, municipales y de los prestadores de servicios turísticos, a efecto de orientar las estrategias más adecuadas para estimular y alcanzar un desarrollo equilibrado e integral de la actividad turística;

III. Concertar acciones tendientes a impulsar y promover el desarrollo integral de los destinos turísticos del Estado;

IV. Fomentar y estimular la calidad de los prestadores de servicios que se ofrecen al turismo;

V. Examinar y proponer sobre los objetivos y las metas de la Secretaría;

VI. Aportar elementos de juicio para que la Secretaría elabore el Programa Estatal de Turismo;

VII. Establecer y aplicar un mecanismo de seguimiento y evaluación de la gestión y actividades de la Secretaría, así como del comportamiento del sector;

VIII. Promover ante el Ejecutivo la capacitación y profesionalización de la estructura administrativa y operativa de la Secretaría, para el cumplimiento (sic) sus atribuciones;

IX. Difundir periódicamente información sobre los programas, planes, estrategias y resultados de las actividades realizadas por el Consejo, a los prestadores de servicios turísticos, autoridades de Gobierno Estatal y Municipal y población en general;

X. Coadyuvar con el Ejecutivo Federal en materia de clasificación de establecimientos hoteleros y de hospedaje, en los términos de la regulación correspondiente; y,

XI. Los demás que se señalen en su Reglamento Interior.

ARTÍCULO 71. El Consejo Consultivo Turístico se reunirá semestralmente en forma ordinaria y podrá reunirse en forma extraordinaria las veces que se requiera, a petición de la mayoría de los integrantes o del Presidente.

ARTÍCULO 72. Las sesiones del Consejo serán válidas con la asistencia de la mitad más uno de sus miembros y sus resoluciones se tomarán por mayoría de votos de los presentes.

ARTÍCULO 73. La Secretaría deberá tomar en consideración las opiniones, recomendaciones y propuestas del Consejo Consultivo, para la implementación de acciones destinadas al desarrollo turístico del Estado.

CAPÍTULO II

DE LAS INSTANCIAS MUNICIPALES DE TURISMO

ARTÍCULO 74. En cada una de las regiones turísticas del Estado, el Consejo instalará, en coordinación con los ayuntamientos respectivos, Consejos Regionales de Turismo, que serán encabezados por los presidentes municipales de las cabeceras de las regiones y se integrarán por representantes de las dependencias municipales y de los sectores privado y social de la región de que se trate.

ARTÍCULO 75. La Secretaría promoverá acuerdos y bases de colaboración con las autoridades municipales, para fortalecer el trabajo de las oficinas de turismo de cada Municipio. Los ayuntamientos deberán expedir, en el marco de sus atribuciones, los reglamentos necesarios para las diferentes ramas de la actividad turística que se desarrollen en sus respectivas demarcaciones, de manera que se procure el orden y el aprovechamiento adecuado de dichas actividades.

ARTÍCULO 76. La Secretaría celebrará acuerdos con las autoridades municipales para que coordinadamente realicen actividades de planeación y de operación tales como:

I. Participar y coadyuvar en todas aquellas actividades que programe la Secretaría;

II. Cumplir y dar seguimiento a las disposiciones establecidas en el Programa, y el Plan de Desarrollo Municipal en la materia;

III. Promover y coordinar las obras y servicios públicos necesarios para la adecuada atención al turista y al propio desarrollo urbano turístico de las comunidades; y,

IV. En general promover la programación, capacitación, fomento y desarrollo del turismo en forma armónica.

TÍTULO VII

DE LA PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA

CAPÍTULO ÚNICO

DE LA CAPACITACIÓN, INVESTIGACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

ARTÍCULO 77. La Secretaría participará en la elaboración de programas de capacitación turística para prestadores de servicios turísticos y servidores públicos y promoverá acciones de coordinación con las dependencias federales, estatales o municipales involucradas, así como con organismos públicos y privados para el establecimiento o mejoramiento de escuelas, centros de educación y de capacitación para la formación de profesionales y técnicos en todas las ramas de la actividad turística.

De igual forma, la Secretaría propondrá al Ejecutivo la operación permanente de programas de vinculación de los profesionales y técnicos de la actividad turística con el sector productivo.

ARTÍCULO 78. El Ejecutivo, a través de la Secretaría, promoverá acciones de coordinación con la Secretaría de Educación en el Estado, y con instituciones educativas de nivel Medio Superior y Superior en el Estado, para la formación de técnicos y profesionales en las áreas que la industria dedicada al turismo demande.

ARTÍCULO 79. La Secretaría promoverá, en coordinación con las Secretarías de Educación y de Cultura del Estado, la implementación de planes y programas educativos para que a través de los libros de texto o cualquier otro medio didáctico, se incida sobre el significado de la actividad turística y su importancia para el Estado.

ARTÍCULO 80. La Secretaría propondrá al Ejecutivo la celebración de acuerdos con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y con los institutos y centros de capacitación de los gobiernos federales y estatal, para el desarrollo de programas relacionados con la capacitación que tengan como finalidad instruir a aquellos trabajadores y empleados de establecimientos turísticos, con el conocimiento

necesario, para el desarrollo de sus actividades, de acuerdo con los términos que marque la Legislación Federal y Estatal en materia de trabajo.

ARTÍCULO 81. La Secretaría llevará un registro de centros de enseñanza, dedicados a la especialidad del turismo, reconocidos oficialmente por la Secretaría de Educación Pública, o la Secretaría de Educación en el Estado, con el objeto de dar a conocer a los servidores turísticos que así lo soliciten, sobre la validez oficial y el nivel académico de dichos planteles educativos.

ARTÍCULO 82. Para elevar la calidad de la atención en la prestación de los servicios turísticos del Estado, la Secretaría podrá:

I. Realizar, por sí o mediante instituciones u organismos debidamente acreditados, estudios e investigaciones para conocer las necesidades educativas y de capacitación turística en el Estado;

II. Prestar asesoría y apoyo técnico en capacitación a los prestadores de servicios turísticos que lo soliciten, y que éstos se implementen con sus trabajadores;

III. Diseñar y aplicar en coordinación con las dependencias o instituciones correspondientes, cursos de capacitación turística a servidores públicos estatales y municipales, cuyas actividades estén vinculadas con el turismo;

IV. Impartir a los prestadores de servicios turísticos y la población en general, cursos sobre cultura y educación turística, tendientes a concientizarlos sobre la importancia de la actividad del turismo en el Estado;

V. Gestionar el otorgamiento de becas ante las instituciones educativas, dedicadas a la capacitación de los prestadores de servicios turísticos, funcionarios del ramo y trabajadores relacionados con el turismo; y,

VI. Realizar las demás acciones necesarias para la formación de los recursos humanos necesarios para el desarrollo turístico del Estado.

ARTÍCULO 83. La Secretaría realizará acciones de consultoría especializada, certificación y demás acciones que coadyuven con la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, eleven su calidad y competitividad.

ARTÍCULO 84. El Ejecutivo, a través de la Secretaría y las dependencias correspondientes, procurará implementar programas de señalización para la adecuada orientación del turista en las carreteras de jurisdicción estatal; en los casos de carreteras de jurisdicción federal, deberá coordinarse con las instancias de ese nivel.

TÍTULO VIII

DEL ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL TERRITORIO, TURISMO SOCIAL Y ALTERNATIVO

CAPÍTULO I

DEL PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO DEL ESTADO

ARTÍCULO 85. El Programa de Ordenamiento Turístico del Estado, será formulado por el Ejecutivo, a través de la Secretaría, con la intervención de las dependencias estatales y de las autoridades municipales en el ámbito de sus atribuciones y tendrá por objeto:

- I. Determinar la regionalización turística del territorio estatal, a partir del diagnóstico de las características, disponibilidad y demanda de los recursos turísticos, incluyendo un análisis de riesgos de las mismas;
- II. Conocer y proponer a la Secretaría de Urbanismo y Medio Ambiente la zonificación en los planes de desarrollo urbano, así como el uso del suelo, con el propósito de preservar los recursos naturales y aprovechar de manera ordenada y sustentable los recursos turísticos; y,
- III. Establecer, en coordinación con la Secretaría de Urbanismo y Medio Ambiente los lineamientos y estrategias turísticas para la preservación y el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos.

ARTÍCULO 86. El Programa de Ordenamiento Turístico del Estado, deberá realizarse considerando los siguientes criterios:

- I. La naturaleza y características de los recursos turísticos existentes en el territorio estatal, así como el impacto ambiental y los riesgos de desastre;
- II. La vocación de cada zona o región, en función de sus recursos turísticos, la distribución de la población y las actividades económicas predominantes;
- III. Los ecológicos de conformidad con las leyes en la materia;
- IV. La combinación deseable que debe existir entre el desarrollo urbano, las condiciones ambientales y los recursos turísticos;
- V. El impacto turístico de nuevos desarrollos urbanos, asentamientos humanos, obras de infraestructura y demás actividades; y,
- VI. Las modalidades que, de conformidad con la presente Ley, establezcan los decretos por los que se constituyan las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, ya sea estatales o federales, así como las demás disposiciones previstas en los programas de manejo respectivo, en su caso.

ARTÍCULO 87. En la formulación y manejo del Programa de Ordenamiento Turístico del Estado, la Secretaría procurará la concordancia con los programas de ordenamiento turístico general que para tal efecto realice la Federación, así como con los ordenamientos ecológicos territoriales estatales y municipales, y los planes o programas de desarrollo urbano y uso del suelo.

ARTÍCULO 88. Cuando el Programa de Ordenamiento Turístico del Estado incluya una Zona de Desarrollo Turístico Sustentable Federal, el programa será elaborado y aprobado en forma conjunta por la Secretaría y la Secretaría de Turismo Federal.

ARTÍCULO 89. Los particulares podrán participar en la elaboración, ejecución, vigilancia y evaluación del Programa de Ordenamiento Turístico del Estado, mediante las formas y procedimientos que señale el Reglamento de la presente Ley.

CAPÍTULO II

DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO

ARTÍCULO 90. Las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado podrán ser declaradas por el Ejecutivo como tales por su desarrollo actual o potencial.

La Secretaría y en coordinación con las distintas dependencias, podrá intervenir para impulsar la actividad turística en la Zona, fomentando la inversión, el empleo y el ordenamiento territorial, y sin detrimento de sus recursos naturales en beneficio de la población.

Los municipios de manera individual, cuando la Zona esté dentro de un solo Municipio, o colectiva, en el caso en que la Zona comprenda dos o más municipios del Estado, podrán presentar ante la Secretaría, proyectos de declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, mediante los plazos requisitos y mecanismos que señale el Reglamento de la presente Ley.

ARTÍCULO 91. Las áreas naturales protegidas no podrán formar parte de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.

ARTÍCULO 92. A la solicitud de declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, deberá acompañar el correspondiente estudio de viabilidad, de acuerdo a los requerimientos establecidos en el Reglamento respectivo.

ARTÍCULO 93. El Decreto con la Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable que emita el Ejecutivo deberá contener la delimitación geográfica precisa de la Zona, los motivos que justifican la Declaratoria y los demás

establecidos en el reglamento respectivo y se publicará en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

ARTÍCULO 94. La Secretaría, en coordinación con las dependencias y entidades de los tres niveles de gobierno, formularán los programas de manejo correspondientes para cada Zona.

CAPÍTULO III

DEL TURISMO SOCIAL

ARTÍCULO 95. El turismo social comprende todos aquellos programas que instrumente la Secretaría, a través de los cuales se facilite el acceso al turismo por parte de los grupos de trabajadores, niños, jóvenes, estudiantes, personas discapacitadas, adultos mayores, indígenas y personas que por razones físicas, económicas, sociales o culturales tienen acceso limitado al disfrute del patrimonio y los servicios turísticos. El objeto de dichos programas será lograr la recreación y esparcimiento familiar, en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

La Secretaría promoverá la celebración de convenios de colaboración con las dependencias y entidades de los tres órdenes de gobierno, así como con el sector privado, con el objeto de fomentar el turismo social entre los grupos mencionados en el párrafo anterior.

ARTÍCULO 96. La Secretaría formulará, coordinará y promoverá los programas de turismo social necesarios, tomando en cuenta en la elaboración de los mismos, las necesidades y características específicas de cada grupo, las temporadas adecuadas para su mejor aprovechamiento y la explotación integral y racional del patrimonio turístico.

ARTÍCULO 97. Las dependencias del Gobierno del Estado, promoverán el turismo social entre los servidores públicos, recomendarán y procurarán además que los sectores social y privado participen en programas que hagan posible el turismo de sus trabajadores en temporadas y condiciones convenientes.

ARTÍCULO 98. La Secretaría, en coordinación con las dependencias estatales respectivas, para diseñar y ejecutar programas que promuevan la actividad turística en el ámbito rural, con el objeto de fortalecer el desarrollo comunitario.

CAPÍTULO IV

DEL TURISMO ACCESIBLE

ARTÍCULO 99. Los prestadores de servicios turísticos deben considerar con la oferta de sus servicios, las condiciones de accesibilidad para personas con alguna discapacidad.

ARTÍCULO 100. Para cumplir con lo dispuesto en el artículo anterior, deberán contar con espacios, productos y materiales suficientes para atender a las personas con alguna discapacidad, para que su estancia y actividades sean placenteras, de acuerdo a lo establecido en el reglamento de esta Ley.

ARTÍCULO 101. La misma obligación tendrán las autoridades de los sitios culturales con afluencia turística.

CAPÍTULO V

DEL TURISMO ALTERNATIVO

ARTÍCULO 102. Para efectos de la presente Ley se entiende por turismo alternativo a toda actividad recreativa basada en el estudio, apreciación y contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de las regiones del Estado, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

ARTÍCULO 103. El Programa deberá incluir acciones concretas y puntuales para convertir al Estado en un centro ideal para el desarrollo del turismo alternativo.

ARTÍCULO 104. A través del turismo alternativo se promoverá la preservación, conservación y restauración de los recursos naturales del Estado, garantizando la protección de los ecosistemas, así como de las diversas expresiones históricas, artísticas y culturales.

ARTÍCULO 105. En el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo alternativo, podrán participar, bajo la coordinación y asesoría de la Secretaría, las comunidades rurales, ejidos y pueblos indígenas con fines culturales, educativos y recreativos, con el objetivo de que el turista conozca los recursos y valores culturales, la forma de vida, manejo ambiental, usos, costumbres y aspectos de su historia y tradiciones, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la protección de los ecosistemas.

ARTÍCULO 106. Cuando la prestación de servicios y actividades de turismo alternativo se pretenda desarrollar dentro de las áreas naturales protegidas, la Secretaría asesorará a los interesados ante las instancias o dependencias correspondientes a efecto de que emitan, en su caso, la autorización respectiva bajo requisitos y trámites que busquen el respeto y la conservación del medio ambiente, así como:

I. La preservación de los recursos culturales tangibles e intangibles de las poblaciones, sus especies, y ecosistemas, garantizando la protección de la biodiversidad y el entorno;

II. La compatibilidad entre la preservación de la biodiversidad y el turismo;

III. La conservación de la imagen del entorno;

IV. El respeto a la libertad individual y colectiva y a la entidad sociocultural, especialmente de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios para que permitan el acceso y disfrute del patrimonio cultural, turístico y natural a los visitantes;

V. La preferencia a los habitantes de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios a aprovechar y disfrutar de su patrimonio cultural, turístico y natural;

VI. El derecho de quienes desean realizar actividades de turismo alternativo a recibir información por parte de las autoridades competentes y de los prestadores de servicios involucrados, quienes deberán prevenirles de los riesgos y limitantes existentes para el goce y disfrute de las mismas;

VII. El cuidado de la arquitectura de los inmuebles donde se presten los servicios turísticos para que no se altere la armonía de los elementos que conforman el ambiente natural, el respeto de la arquitectura propia, así como la utilización de materiales y tecnologías propias de la zona o adaptables a la misma, que proporcionen armonía estructural y estética con el lugar donde se desarrolle la actividad para su construcción, de modo que hagan posible la autosuficiencia y sustentabilidad de estos; y,

VIII. La prohibición a los prestadores de servicios turísticos y turistas de introducir toda clase de especies de flora y fauna ajenas a los lugares en donde se preste el servicio.

ARTÍCULO 107. Para los efectos de esta Ley, en el Estado queda prohibida todo tipo de actividad cinegética que no se sujete de manera total a la normatividad federal y local de protección a las diversas especies de animales.

ARTÍCULO 108. La Secretaría, en coordinación con las instancias gubernamentales correspondientes de los tres niveles de gobierno, así como con la iniciativa privada, fomentará la promoción de las actividades del turismo alternativo a través de programas y convenios en la materia.

ARTÍCULO 109. Los establecimientos de hospedaje que se clasifiquen o se desempeñen con actividades relacionadas con el turismo alternativo o de aventura, deberán contar con la infraestructura y mecánica de operación del alojamiento ecoturístico, el cual deberá garantizar la preservación, conservación y restauración de la naturaleza y su entorno cultural.

ARTÍCULO 110. La vigilancia y control que realice la Secretaría sobre las actividades de turismo alternativo, se sujetarán exclusivamente a la operación y calidad de la prestación del servicio, a la protección del turista y a los demás factores que se refiere la presente Ley.

TÍTULO IX

DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

CAPÍTULO ÚNICO

DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 111. Se consideran servicios turísticos los prestados a través de los establecimientos siguientes:

I. Hoteles, hostales, moteles, casas de huéspedes, cuartos amueblados para renta, albergues, casas provisionales y demás establecimientos de hospedaje con fines turísticos, así como campamentos, cabañas, paradores de casas rodantes, haciendas, casas rurales, posadas familiares y paradores carreteros que presten servicios al turista;

II. Las negociaciones que de manera principal o complementaria ofrezcan servicios turísticos receptivos o emisores, tales como agencias, subagencias y operadoras de viajes y turismo;

III. Guías de Turistas, de acuerdo con la clasificación que dispone el reglamento de la Ley General, las normas oficiales mexicanas emitidas por la Secretaría de Turismo Federal y demás disposiciones aplicables;

IV. Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos, y los similares ubicados en los establecimientos a que se refiere la fracción I de este artículo, en aeropuertos, terminales de autobuses y estaciones de ferrocarril, zonas arqueológicas, históricas y museos;

V. Campos de golf, ranchos cinegéticos, miradores, senderos, zoológicos, ferias, museos, casas de arte, establecimientos de arte popular, exposiciones y desarrollos destinados al ecoturismo o turismo alternativo, de aventura o rural;

VI. Las arrendadoras de automóviles, transportadoras terrestres exclusivas de turismo, embarcaciones, bienes muebles y equipos destinados a actividades turísticas;

VII. Empresas de transportación de grupos turísticos y especializadas que presten sus servicios a través de motocicletas, bicicletas, vehículos de tracción y análogos que se usen con fines de recreación al turista;

VIII. Las prestadoras del servicio de buceo, pesca deportiva, avistamiento de flora, fauna y paisaje, y demás actividades recreativas acuáticas y terrestres;

IX. Empresas de sistema de intercambio de servicios turísticos;

X. Los servicios que por concesión, permiso o autorización federal se incluyan en este concepto; y,

XI. Todos los demás servicios que sean susceptibles de actividades turísticas.

ARTÍCULO 112. Los prestadores de servicios turísticos a los que se refiere el artículo anterior, se regirán en sus relaciones contractuales con los turistas mediante lo que las partes libremente convengan, con la respectiva observancia de las disposiciones de la presente Ley, la Ley General, sus Reglamentos, la Ley General de Protección al Consumidor y las Normas Oficiales Mexicanas.

ARTÍCULO 113. En la prestación de los servicios turísticos no habrá por ningún motivo discriminación por razones de raza, sexo, discapacidad, edad, ideología, religión, nacionalidad, preferencia sexual o condición social, pudiendo hacerse acreedor el prestador de servicios turísticos que contravenga estas disposiciones a las sanciones contenidas en las disposiciones legales citadas en el párrafo que antecede.

La reglamentación interna que para cada caso establezcan los prestadores de servicios turísticos tendrá que ajustarse a lo dispuesto en el párrafo anterior.

ARTÍCULO 114. Los prestadores de servicios turísticos registrados en el Estado tendrán los siguientes derechos:

I. Recibir asesoramiento técnico así como la información y auxilio de la Secretaría ante las diversas oficinas gubernamentales, cuando el interés turístico lo amerite;

II. Ser considerados en las estrategias de relaciones públicas, difusión y promoción turística de la Secretaría tanto a nivel nacional e internacional;

III. Solicitar apoyo de la Secretaría para la gestión en la obtención de licencias o permisos para el establecimiento de servicios turísticos ante las autoridades correspondientes;

IV. Solicitar el apoyo de la Secretaría para la celebración de congresos, convenciones, eventos deportivos, gastronómicos, conferencias, exposiciones y otros eventos relacionados con el turismo, de acuerdo con los recursos disponibles en los programas actuales de inversión;

V. Ser incluidos en los catálogos, directorios y guías que elabore la Secretaría, siempre y cuando cumplan con las disposiciones que para el efecto señale la Secretaría;

VI. Participar en los programas de capacitación turística que promueva o lleve a cabo la Secretaría;

VII. Solicitar y acceder a los apoyos económicos, administrativos y fiscales que establezca la autoridad para fomentar el desarrollo y la inversión, siempre y cuando cumplan con las normas de calidad en la prestación de servicios que establezcan las leyes de la materia; y,

VIII. Emitir opinión en cuanto a la planificación, desarrollo, fomento y promoción de la actividad turística.

ARTÍCULO 115. Los prestadores de servicios turísticos, a los que se refiere el artículo anterior, tendrán las siguientes obligaciones:

I. Colaborar con la Secretaría o los órganos municipales de turismo, en los programas de desarrollo, promoción y fomento del mismo;

II. Observar estrictamente las disposiciones de la Ley General, su reglamento, la presente Ley y demás disposiciones en materia de turismo;

III. Proporcionar a la Secretaría la información y documentación requerida para efectos de verificación y vigilancia, así como para elaborar las estadísticas, siempre y cuando se relacione exclusivamente con la prestación del servicio;

IV. Capacitar y adiestrar permanentemente a su personal, con el objeto de elevar la calidad y excelencia de los servicios prestados;

V. Bonificar o compensar la suma correspondiente al servicio incumplido, o en su caso, prestar otro servicio de la misma calidad o equivalencia al que hubiere incumplido, a elección del turista, salvo que haya sido sancionado en los términos de la Ley General;

VI. Ostentarse y promoverse sólo con la categoría que, con base en los criterios nacionales e internacionales, se encuentre registrado en la Secretaría;

VII. Anunciar visiblemente en los lugares de acceso al establecimiento, los precios, tarifas y servicios que éstos incluyen. En el caso de los guías de turistas y guías especializados, al momento de la contratación del servicio, informarán al usuario sobre la tarifa y los conceptos que incluye dicho servicio;

VIII. Contar con los formatos foliados y de porte pagado para la presentación de sugerencias y quejas de los turistas, en los términos de la Norma Oficial Mexicana

respectiva, proporcionándoselos al turista cuando lo solicite, así como darles el trámite correspondiente;

IX. Contar con personal calificado y equipo adecuado para prestar servicios relacionados con el turismo alternativo y turismo de aventura, de conformidad con la normas oficiales y el reglamento de la presente Ley;

X. Optimizar las instalaciones de tomas de agua y electricidad, así como disminuir en la medida de lo posible, la generación de residuos de manejo especial y urbano, de acuerdo con la legislación en materia ambiental aplicable;

XI. Establecer medidas de seguridad tendientes a la protección de los turistas, así como de sus pertenencias;

XII. Vigilar el buen funcionamiento y mantenimiento de las instalaciones, así como dar un trato adecuado a los usuarios, brindando las facilidades a las personas con discapacidad y adultos mayores; estas facilidades garantizarán el libre acceso, desplazamiento, instalaciones higiénico-sanitarias apropiadas y ubicaciones preferenciales que aseguren su libre evacuación en caso de contingencia;

XIII. Expedir las facturas y comprobantes que amparen el cobro de los servicios prestados, de conformidad con la Ley en la materia;

XIV. Emplear el idioma español en los anuncios, propaganda y leyendas, en los que proporcionen los servicios, sin perjuicio del uso de otros idiomas;

XV. Garantizar el cumplimiento de las condiciones en que ofrezcan los servicios turísticos, mediante el otorgamiento de fianzas y la contratación de seguros que se requieran de acuerdo a la naturaleza del servicio, de conformidad con las leyes aplicables; y,

XVI. Las demás que se establezcan en la presente Ley.

TÍTULO X

DE LA VERIFICACIÓN Y SANCIONES

CAPÍTULO I

DE LA VERIFICACIÓN Y VIGILANCIA DE LA OPERACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 116. La Secretaría, vigilará el cumplimiento de la presente Ley, su reglamento, así como de los convenios y acuerdos que en materia de verificación y vigilancia se celebren.

La Secretaría establecerá un programa permanente de verificación y vigilancia de la operación de prestadores de servicios turísticos en el Estado.

ARTÍCULO 117. Es facultad de la Secretaría, de conformidad con el artículo 16 de esta Ley, realizar visitas de verificación y vigilancia a los prestadores de servicios turísticos, para constatar el debido cumplimiento de las obligaciones establecidas en la presente Ley y demás normas vigentes, buscando propiciar la excelencia en la prestación de los servicios turísticos.

La Secretaría establecerá mecanismos de coordinación con dependencias y entidades de los tres niveles de gobierno, con el objeto de evitar la duplicidad de funciones en materia de verificación y vigilancia de los prestadores de servicios turísticos.

ARTÍCULO 118. Las visitas de verificación que efectúe la Secretaría, se practicarán en días y horas hábiles, por personal expresamente autorizado que exhiba identificación vigente y la orden de verificación respectiva, la cual deberá ser expedida por la Secretaría y en la que claramente se especifiquen las disposiciones cuyo cumplimiento habrá de verificarse y la manera de hacerlo.

ARTÍCULO 119. Podrán practicarse visitas en días y horas inhábiles, en aquellos casos en que el tipo y la naturaleza de los servicios así lo requieran, pero dentro del horario de funcionamiento autorizado por el establecimiento. A cada visita de verificación corresponderá un número de expediente y se asentará en el libro de registro de la Secretaría, en los términos del reglamento de la presente Ley.

ARTÍCULO 120. Durante las visitas de verificación, los prestadores de servicios turísticos deberán proporcionar a la Secretaría la información que les sea solicitada, siempre que se refiera a cuestiones propias de la verificación.

ARTÍCULO 121. A toda visita de verificación que realice la Secretaría corresponderá el levantamiento de un acta circunstanciada, en presencia de dos testigos propuestos por la persona que haya atendido la visita, o por el verificador en caso de que aquélla se hubiere negado a designarlos.

ARTÍCULO 122. En las actas que se levanten con motivo de la visita de verificación, se hará constar por lo menos lo siguiente:

I. Hora, día, mes y año en que se practicó la visita;

II. Número de registro o folio;

III. Objeto de la visita;

IV. Número y fecha de la orden de verificación, así como de la identificación del verificador;

V. Ubicación física del establecimiento o instalaciones en donde se preste el servicio turístico objeto de la verificación, especificando la calle, número, colonia, población, entidad federativa y código postal;

VI. Nombre y cargo de la persona que atendió la visita y, en su caso, razón social del negocio que se verifica;

VII. Nombre y domicilio de las personas designadas como testigos. En caso de negativa por parte del prestador de servicios o imposibilidad material de presentarlos, el verificador asentará tal circunstancia en el acta y procederá a proponerlos él mismo, situación que no invalidará el contenido del acta;

VIII. Síntesis descriptiva de la visita, asentando los hechos, datos y omisiones derivados del objeto de la misma;

IX. Declaración de la persona con quien se entendió la visita, o su negativa en el caso de que no sea su deseo hacerla; y,

X. Nombre y firma del verificador, de quien atendió la visita y de las personas que hayan fungido como testigos.

ARTÍCULO 123. Una vez elaborada el acta, el verificador proporcionará una copia de la misma a la persona que atendió la visita, aún en el caso de que ésta se hubiere negado a firmarla, hecho que no desvirtuará su validez.

ARTÍCULO 124. La Secretaría podrá utilizar, previa solicitud fundada a las instancias correspondientes, el auxilio de la fuerza pública para efectuar la visita de verificación, cuando alguna o algunas personas por cualquier medio obstaculicen o se opongan a la práctica de la propia verificación, independientemente de las sanciones a que haya lugar.

ARTÍCULO 125. Recibida el acta de verificación, y en el caso de que en ésta se manifieste la necesidad de realizar adecuaciones, cambios o mejoras al servicio prestado, la Secretaría requerirá al interesado mediante notificación personal, a fin de que adopte durante el plazo de quince días hábiles las medidas correctivas.

ARTÍCULO 126. Los prestadores de servicios tendrán, durante los cinco primeros días hábiles siguientes a la notificación señalada en el párrafo anterior, el derecho de presentar, por escrito, todos los elementos que consideren pertinentes para solicitar la modificación o revocación de la medida impuesta por la Secretaría en virtud de la verificación aplicada.

ARTÍCULO 127. La Secretaría, una vez recibidos los elementos referidos en el artículo anterior, tendrá tres días hábiles para analizarlos; cumplido el plazo, citará al prestador de servicios turísticos a una audiencia final, donde se desahogará el

asunto y se resolverá en definitiva sobre la modificación o revocación de la sanción.

CAPÍTULO II

DE LAS SANCIONES

ARTÍCULO 128. Las infracciones a lo dispuesto en la presente Ley y su reglamento, serán sancionadas por la Secretaría, sin perjuicio de otras sanciones que correspondan por violaciones a distintas leyes y reglamentos, estatales y municipales.

ARTÍCULO 129. Por infracciones a esta Ley, la Secretaría impondrá las siguientes sanciones:

I. Por infracciones a lo establecido en las fracciones III, XIII, XIV, XVI y XVII del Artículo 115, se impondrá una multa de cien a quinientos días de salario mínimo vigente en el Estado;

II. Por infracciones a lo previsto en la fracción VIII del artículo 53, el artículo 113 y las fracciones V, VII, VIII, IX y XI del artículo 115, se sancionará con multa de quinientos a mil días de salario mínimo vigente en el Estado; y,

III. Por infracciones a lo estipulado en las fracciones VI y XV del artículo 115 y a la contravención de lo contenido en el artículo 107, se sancionará con multa de mil hasta tres mil días de salario mínimo vigente en el Estado.

ARTÍCULO 130. En la aplicación de las sanciones se deberán considerar:

I. Los datos que consten en las actas levantadas por la Secretaría;

II. Los datos comprobados que aporten las denuncias y quejas de los turistas;

III. El daño económico y los perjuicios que se hubiesen ocasionado al turista;

IV. La gravedad de la infracción;

V. La publicidad o información de los prestadores de servicios y la comprobación de las infracciones; y,

VI. Cualquier otro elemento o circunstancia que aporte elementos de convicción para la aplicar la sanción.

ARTÍCULO 131. Para efectos del presente Capítulo, se entiende por reincidencia, cuando el mismo infractor incurra en el transcurso de un año, en dos o más infracciones del mismo precepto legal.

En caso de reincidencia se podrá aplicar una segunda multa hasta por el doble de la impuesta originalmente.

ARTÍCULO 132. En caso de, a pesar de haberse aplicado la segunda multa, se siga infringiendo la presente Ley, La Secretaría, en coordinación con la autoridad competente, procederán a la clausura del establecimiento.

ARTÍCULO 133. El cobro de las multas se realizará por la Secretaría de Finanzas y Administración, a través del procedimiento económico coactivo correspondiente.

ARTÍCULO 134. Contra los actos, resoluciones o sanciones emitidos por la Secretaría, con motivo de la aplicación de la presente Ley, se estará a lo dispuesto en el Código de Justicia Administrativa del Estado de Michoacán.

T R A N S I T O R I O S

PRIMERO. La presente Ley entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

SEGUNDO. El Ejecutivo del Estado deberá expedir la reglamentación correspondiente a esta Ley, dentro de los 180 días posteriores a la entrada en vigor de la misma.

TERCERO. Para los efectos de las sanciones que prevé la presente Ley, los municipios del Estado deberán coordinarse con la Secretaría para la implementación de la misma de manera conjunta.

CUARTO. Comuníquese a los 113 ayuntamientos del Estado para que realicen las modificaciones conducentes a sus ordenamientos relacionados con el objeto de la presente Ley.

QUINTO. El Ejecutivo del Estado, instalará el Consejo Consultivo Turístico del Estado, en un plazo no mayor de 90 días naturales. Una vez instalado, se expedirá su Reglamento dentro de los 60 días naturales, mismo que deberá publicarse en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

El Titular del Poder Ejecutivo del Estado, dispondrá se publique y observe.

DADO EN EL SALÓN DE SESIONES DEL PODER LEGISLATIVO, Morelia, Michoacán de Ocampo, a los 14 catorce días del mes de abril de 2011, dos mil once.

ATENTAMENTE.- "SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCIÓN".- PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA.- DIP. JESÚS ÁVALOS PLATA.- PRIMER SECRETARIO.- DIP. CLAUDIO MÉNDEZ FERNÁNDEZ.- SEGUNDO SECRETARIO.- DIP. JUAN CARLOS CAMPOS PONCE.- TERCER SECRETARIO.- DIP. JUAN MANUEL MACEDO NEGRETE. (Firmados).

En cumplimiento a lo dispuesto por la fracción I, del artículo 60 de la Constitución Política del Estado de Michoacán de Ocampo, y para su debida publicación y observancia, promulgo el presente Decreto, en la residencia del Poder Ejecutivo, en la ciudad de Morelia, Michoacán, a los 15 quince días del mes de Abril del año 2011 dos mil once.

SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCIÓN.- EL GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO. LEONEL GODOY RANGEL.- EL SECRETARIO DE GOBIERNO.- FIDEL CALDERÓN TORREBLANCA. (Firmados).

N. DE E. A CONTINUACIÓN SE TRANSCRIBEN LOS ARTÍCULOS TRANSITORIOS DE LOS DECRETOS DE REFORMAS AL PRESENTE ORDENAMIENTO.

P.O. 16 DE JULIO DE 2013.

PRIMERO.- El presente Decreto, entrará en vigor al día siguiente de su publicación, en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

SEGUNDO.- El Congreso del Estado, dentro de los noventa días naturales siguientes contados a partir de la fecha de entrada en vigor de este Decreto, a propuesta de la Comisión de Turismo, aprobará los lineamientos con base a los cuáles se otorgue la condecoración materia del artículo 49 de la Ley de Turismo del Estado de Michoacán de Ocampo.

P.O. 15 DE DICIEMBRE DE 2014.

ÚNICO. El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación, en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

P.O. 26 DE AGOSTO DE 2015

ÚNICO. El presente Decreto, entrará en vigor al día siguiente de su publicación, en el Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.