



COMISIÓN DE TURISMO



HONORABLE ASAMBLEA

A la Comisión de Turismo, se turnó el informe 2014-2015 del estado que guarda la Administración Pública Estatal, presentado por el ciudadano Salvador Jara Guerrero, Gobernador Sustituto del Estado de Michoacán de Ocampo.

ANTECEDENTES

Que con fecha 31 de agosto de 2015, el ciudadano Salvador Jara Guerrero presentó el informe 2014-2015 del estado que guarda la Administración Pública Estatal, al que se dio lectura en la Sesión de Pleno, el día 14 de febrero de 2014, el cual se turnó a comisiones, para el estudio y análisis de su contenido y emitir el dictamen respectivo.

Del estudio y análisis realizado por la Comisión de Turismo, se llegó a las siguientes:

CONSIDERACIONES

Conforme a lo previsto por los artículos 33 y 60 fracción X, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Michoacán de Ocampo, es obligación del Gobernador del Estado, presentar dentro de los treinta días siguientes a la apertura de cada año legislativo, el informe que manifieste el estado que guarda la Administración Pública Estatal.

En el artículo segundo del Decreto Legislativo número 522, publicado el 31 de julio de 2015, se establece que por única ocasión el Gobernador del Estado y los diputados al Congreso del Estado, miembros de la LXXII legislatura realizarán su último informe dentro del periodo comprendido por la segunda quincena del mes de agosto y la primera semana de septiembre de 2015, mes en el que concluye el periodo constitucional.



COMISIÓN DE TURISMO



El Congreso del Estado es competente para analizar y dictaminar el informe del estado que guarda la Administración Pública Estatal, en los términos establecidos por el artículo 281, de la Ley Orgánica y de Procedimientos del Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo.

Esta Comisión de Turismo, es competente para conocer y dictaminar los asuntos materia de su competencia, relativos al Turismo, conforme a lo previsto por los artículos 64 fracciones I y VIII y 94 de la Ley Orgánica y de Procedimientos del Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo.

En materia de Turismo, es competencia de esta Comisión, el segundo informe del estado que guarda la Administración Pública Estatal, mismo que señala sustancialmente lo siguiente:

“El turismo se fortalece como uno de los principales sectores en materia de desarrollo económico en nuestro estado. La cantidad de visitantes y turistas alcanzó a 14 millones 938 mil, con una derrama económica de más de 17 mil 349 millones de pesos.

Con fundamento en el Programa Estatal de Turismo, y su fortalecimiento a través del Plan Michoacán, se efectuaron acciones de promoción, capacitación y desarrollo turístico de la entidad mediante una inversión de 179 millones 256 mil pesos de recurso estatal y 135 millones 200 mil de recurso federal.

En Michoacán, los encuentros de Cocina Tradicional se consolidan como el evento más importante del país en el segmento y un modelo exitoso de rescate, salvaguardia y promoción de la gastronomía tradicional; además, contribuyen a que la Cocina Tradicional de México permanezca en la lista del patrimonio cultural de la UNESCO. Desde su implementación se han realizado 13 ediciones con la participación, en cada ocasión, de más de 50 equipos de cocineras. En los 3 eventos realizados en el periodo que se informa, más de 80 mil personas han degustado los platillos elaborados por nuestras cocineras tradicionales, generando un importante desarrollo económico en las comunidades. A través de estas acciones las cocineras se benefician de manera directa al dar a conocer y comercializar sus productos.

Encuentros de Cocina Tradicional de Michoacán:

IX Edición, octubre de 2012 12 mil 500 personas

X Edición, octubre de 2013 20 mil personas

XI y XII Ediciones, abril y octubre de 2014 55 mil personas

XIII Edición, febrero de 2015 35 mil personas

Aunado a lo anterior, en coordinación con la Presidencia de la República se realizó el Primer Encuentro Nacional de Cocina Tradicional de México en la ciudad de Morelia, 21, 22 y 23 de agosto de 2015. Evento en el que participaron las 32 entidades de nuestro país con lo mejor de su gastronomía, artesanías, panes y dulces típicos, así como la muestra de todos los productos con denominación de origen del país, en este mismo encuentro se llevó a cabo la 5ª



Reunión Nacional de información para la documentación del patrimonio por el conservatorio de la cultura gastronómica mexicana.

Michoacán participó también en el evento denominado “Grandes Maestros de la Gastronomía Mexicana”, que se llevó a cabo en el Museo de Arte Popular en la ciudad de México; así como en el Primer Encuentro de Cocina Tradicional de Chiapas y en el programa académico que se desarrolló en el marco del Día Mundial del Turismo en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, donde se presentó el modelo de éxito de nuestros Encuentros de Cocineras. Además, tuvimos presencia en el Mosaico Artesanal, Gastronómico y Turístico 2014 de la ciudad de Puebla, y en el Segundo Foro Mundial de la Gastronomía.

Dentro de la edición 39 del Tianguis Turístico de México, realizado en 2014 en Cancún, se consolidaron 502 citas de negocios y se establecieron alianzas estratégicas con touroperadores mayoristas como Best Day, Price Travel, Viajes Palacio, despegar.com, Conextur y Expedia, para mercados nacionales e internacionales. Se realizaron reuniones de trabajo con hoteleros y touroperadores de las 7 regiones turísticas del estado para la presentación de herramientas digitales como: Booking, Despegar y Best Day; con esta última, que es una empresa mayorista de viajes, se hicieron dos presentaciones del destino Michoacán y los productos que nos distinguen, en la ciudad de México y en el Call Center de Cancún, respectivamente.

Para el presente año se participó en la edición número 40 del Tianguis Turístico de México en la ciudad de Acapulco, Guerrero; resultado de esa participación se logró superar las citas de negocios alcanzadas anteriormente (se lograron 550), que se traducen en importantes convenios de colaboración que se vienen operado durante el transcurso del año.

Michoacán participó como estado invitado en el evento de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas en Monterrey (ARLAM), presentando y promoviendo el destino ante más de 200 agencias de viajes del norte del país. Así mismo, en coordinación con la Asociación de Hoteles y Moteles de Michoacán, se participó con la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes en México, Guadalajara, León y Toluca, donde se tuvo oportunidad de resaltar las bellezas del estado.

La conectividad aérea de Morelia se vio fortalecida en 2014 con la apertura del vuelo Morelia – Monterrey con la aerolínea TAR, y la ruta Morelia - Oakland que opera la empresa Volaris. Michoacán fue invitado por el Gobierno de la República

para abrir la Exposición Universal Milán 2015 bajo el concepto “Alimentación, energía para la vida”; en este contexto se enmarcó el trabajo que ha realizado el estado para la salvaguardia de la cocina tradicional como parte fundamental de la cultura de nuestro pueblo. En dicho foro se exhibió una muestra de piezas artesanales representativas del arte popular de México en un escaparate internacional que recibe a más de 20 millones de visitantes de todo el mundo a lo largo de seis meses.

Con motivo de las celebraciones de Semana Santa y Noche de Muertos se realizaron los operativos de bienvenida a turistas y visitantes en las casetas de Venta de Bravo, La Cinta, Ecuandureo, Crucero a Tzurumútar, centrales de autobuses de Morelia y Uruapan, así como en el Aeropuerto Internacional “General Francisco J. Mujica” de Morelia.



COMISIÓN DE TURISMO



Con motivo de las actividades turísticas de Semana Santa se signaron 12 convenios de colaboración con ayuntamientos y Casa de las Artesanías de Michoacán. Para la Noche de Muertos de 2014 se firmaron 38 convenios con municipios, comunidades, cooperativas, dependencias y asociaciones públicas y privadas, por el orden de un millón 400 mil pesos de recurso estatal, que por tercer año consecutivo se entregaron con anterioridad y de manera directa a los beneficiarios.

La Noche de Muertos de 2014 fue la mejor de los últimos 4 años. Registró la visita de 120 mil 891 personas de mercados como:

- Estados Unidos
- España
- Francia
- Alemania
- Italia
- Canadá
- China
- Japón
- Perú
- Colombia
- Australia
- Argentina
- Grecia
- Bélgica
- Inglaterra
- Brasil
- Venezuela
- Panamá
- Rusia
- Costa Rica
- Bolivia
- México

En conjunto generaron una derrama económica por el orden de 128 millones 546 mil pesos, lo que representa un incremento del 17.3 % con respecto a la misma temporada del año 2013.

En materia de promoción turística, durante el periodo 2014-2015 se alcanzó un monto de 65 millones 700 mil pesos, considerando una aportación estatal de 30 millones 200 mil pesos, 26 millones de pesos del gobierno federal y 9 millones 500 mil pesos de inversión privada. En lo que se refiere al impuesto del 2 por ciento al hospedaje, en 2014 se recaudaron 12 millones 746 mil pesos, con un incremento del 3.17 por ciento respecto al 2013. El éxito de la Noche de Muertos se suma a las estrategias de promoción para la difusión de las campañas turísticas en los principales mercados y medios de México.

En el marco del Plan Michoacán, a través del Consejo de Promoción Turística de México se logró un apoyo adicional por 51 millones de pesos; este recurso fue aplicado en acciones como el evento aéreo, acuático y musical “Michoacán al Máximo”, realizado en el lago de Pátzcuaro, que tuvo un gran impacto mediático; además, se logró en tiempo récord la planeación de la Expo Feria Michoacán 2014, a que, con el apoyo federal y la coordinación de distintas dependencias del Gobierno del Estado y municipios, se posicionó como la mejor edición de su historia, con actividades culturales, artesanales, ganaderas e industriales.

De la estrategia de mercadotecnia destaca la presencia en radio, prensa, televisión y medios complementarios del Festival de Música de Morelia, el Festival de Cine de Morelia y menciones en el Campeonato Mundial de Fútbol Brasil 2014; así como el Programa de Tesoros Coloniales, con cobertura en medios nacionales e internacionales, y la Expo Feria Michoacán. Cabe mencionar también la importancia de la presencia de figuras y líderes de opinión como el actor Luis Gerardo Méndez, imagen de la campaña 2013-2014 de “El Rumbo es Michoacán”, Marco Antonio Solís y Luis Alberto Knapp.



COMISIÓN DE TURISMO



En 2014 se establecieron estrategias para generar una perspectiva correcta del estado, la cual involucró a medios nacionales e internacionales como: Televisa, TVAzteca, Canal 11, Univisión, Televisión Española, Reforma, Milenio, El Economista, El Universal y Yahoo, mismos que participaron en 22 viajes de prensa en todas las regiones y festivales de Michoacán. Para 2015, con una inversión estatal de 3 millones de pesos, se logró un retorno de inversión por más de 21 millones de pesos; destacan 960 notas positivas en los principales medios de comunicación digitales y tradicionales, entre ellos: Natgeo, Milenio, La Razón, El Economista, Notimex, El Gourmet, El Universal, Food&Travel, Caras, Estilo DF, Reforma, Televisa, Azteca, MVS, Canal 22, Canal 11, GQ, y María Visión. Todo ello ha abonado a la construcción de una percepción positiva de Michoacán como destino turístico.

Por otra parte, se realizaron 22 viajes de familiarización con prensa, operadores turísticos e invitados especiales, entre los que destacan: El Universal, CNN, Reforma y Operadores de Oakland California, con los cuales se hicieron recorridos por las rutas Minera y Mazahua, por los Pueblos Mágicos y siete regiones del estado.

El Excelentísimo Embajador de Rusia en México, el señor Eduard R. Malayán, recorrió la Ruta Don Vasco; estuvieron presentes en el festival internacional de gastronomía y vino de México 2015 “Morelia en Boca”: la Embajadora de Irlanda, Sonjahyland; el Embajador del Reino Unido, Duncan John Rushwort Taylor; el Embajador del Reino de España en México, Luis Fernández-Cid de las Alas Pumariño, y Bruno Figueroa Fischer, Director General de Cooperación Técnica y Científica de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID). A través de su presencia se difunde en México, Estados Unidos, Irlanda, los países del Reino Unido y España, la amplia oferta turística del estado de Michoacán.

Para dar a conocer la riqueza de atractivos, patrimonio y eventos, se llevaron a cabo más de 78 conferencias de prensa dentro y fuera de la entidad, y se elaboraron más de 200 comunicados apoyando a todas las regiones del estado. Se realizaron campañas de promoción turística para las temporadas de:

- *Semana santa*
- *Verano*
- *Días de Muertos*
- *Migraciones*
- *Pueblos Mágicos*
- *Congreso de Turismo*
- *Michoacanos por Michoacán*
- *El Rumbo es Michoacán*
- *Cocineras Tradicionales*
- *Yo soy Pátzcuaro*
- *Tortuga Marina*
- *Mariposa Monarca*
- *Encuentro Nacional de Cocina Tradicional*
- *Fin de Año*

Además, se apoyó con relaciones públicas al Festival Internacional de Cine de Morelia, el Festival de Música de Morelia, el Festival Ferátum, el Festival de la Tortuga; y de manera permanente para los segmentos de bodas y promoción de las regiones turísticas de Michoacán a través de espectaculares, parabuses, inserciones publicitarias en revistas de circulación nacional e internacional y



medios digitales. Se realizó una campaña permanente de promoción y posicionamiento del destino a través de la marca registrada “Michoacán el Alma de México”, a nivel nacional e internacional.

Con la colaboración de México Desconocido, se presentó la Guía del viajero “El Rumbo es Michoacán”, que incluye una importante recopilación de los datos más sobresalientes del Estado y sus atractivos, catalogados en 4 grandes temas

6

Patrimonios de los Humanidad

8

Pueblos Mágicos

4

Rutas

113

Municipios

También se participó en la edición especial de la revista que se denominó *Nupcias*, en la que se promueven locaciones especiales de la entidad con el propósito de fortalecer el Turismo de Romance, segmento que genera importante derrama económica.

Se adquirieron pautas en las principales redes sociales, logrando un impacto de 19 millones de visitantes al mes, lo que nos hace uno de los estados con mejor actividad en redes sociales y con un alto nivel de empatía con las publicaciones sobre nuestro destino.

A fin de potenciar las estrategias de comunicación, promoción y comercialización de servicios y productos a través de Internet, se dio mantenimiento a la plataforma tecnológica www.visitmichoacan.com.mx, y se adquirieron pautas en las redes sociales oficiales de turismo; así, se lograron más de 640 mil visitas, por parte de internautas de 9 países de América, Asia y Europa. Y se creó una aplicación turística para teléfonos inteligentes y tabletas, con toda la información y oferta que existe en el estado, principalmente de turismo de placer, cultural, alternativo, y de congresos y convenciones. Esta aplicación está diseñada para facilitar la visita del turista durante su estancia en Michoacán.

Se creó la herramienta de servicios turísticos de Michoacán en la página oficial de turismo, donde cualquier profesional o establecimiento cuya actividad esté dirigida al sector puede registrarse y actualizar su información, además de crear sus propias promociones. Con ello se logró una importante sinergia entre el Gobierno del Estado y los prestadores de servicios.

Redes Sociales Oficiales

- El Canal de Youtube oficial registró 277 mil 529 visitas de 7 países.
- La cuenta Twitter @turismo_mich reportó 26 mil 500 seguidores. Se logrón un crecimiento de 179% en relación al año anterior
- La cuenta de Facebook /visitmichoacan reportó 126 mil 400 seguidores. Se logró un crecimiento de 500% en relación al año anterior



COMISIÓN DE TURISMO



Se generaron 50 millones de impresiones de publicaciones sobre fotografías, eventos y campañas del destino.

Como parte de los cooperativos, se tuvo impacto en el mercado nacional e internacional con una pauta de spots en televisión en ciudades de Estados Unidos como: Los Ángeles, Chicago, San Francisco, Houston y Dallas; y una pauta online con Google en Montreal y Toronto, Canadá. Se imprimieron más de 530 mil ejemplares de folletería y material turístico para la difusión del destino como: Planeador turístico estatal y regionales, Guía de Pueblos Mágicos, Mariposa Monarca, Costa Michoacana, y pulseras, entre otros; además, se apoyó a organizaciones como la Asociación Michoacana de Balnearios y Parques Acuáticos, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación Uruapan, y la Cámara Nacional de Comercio Pátzcuaro.

Para las actividades de promoción del Turismo Social se destinaron 5 millones 816 mil pesos de recurso estatal. Se realizaron 169 acciones de difusión y apoyo a eventos y festivales, entre los que destacan:

- *Festival Tlalpufest*
- *Festival Internacional de Cine “Ferátum”*
- *País de La Monarca*
- *Concurso Artístico de la Raza Purépecha de Zacán*
- *Festival del Mariachi*
- *Feria Nacional de la Guitarra*
- *Festival Internacional de Globos de Cantoya de Paracho*
- *Feria Nacional del Cobre de Santa Clara*
- *Primer Encuentro Internacional de Paradores Turísticos en la región Pátzcuaro*
- *Festival Gastronómico Morelia en Boca*
- *Congreso Mundial de Diseño 2014, en Morelia*
- *Festival Internacional de la Cerveza*
- *Congreso TEDX*
- *Primer Congreso Nacional de Arquitectura, en la región de Morelia*
- *Torneo de Surf de Nexpa*
- *Expo Arena de Playa La Soledad*
- *Expo Coco de Playa Azul*
- *Juegos Nacionales de Surfing 2014 en Lázaro Cárdenas*

De igual manera, se llevaron a cabo las giras promocionales: “Michoacán, el Alma de México”, en Guadalajara, Querétaro, León, Zamora y el Distrito Federal, que impactaron a más de 20 mil personas con exposiciones fotográficas, muestras artesanales, presentaciones artísticas y venta de productos michoacanos.

Se apoyó a los principales festivales y eventos consolidados en la entidad, entre los que destaca: el Festival de Música Miguel Bernal Jiménez, cuya calidad artística es ampliamente reconocida a nivel internacional; y la Exposición de las Fuerzas Armadas, “Pasión por Servir a México”, una muestra itinerante que lleva cinco años y que se propone sensibilizar a la sociedad civil en favor del servicio que brindan sus fuerzas armadas. Estos eventos especializados se traducen en un incremento de la afluencia turística y una importante derrama económica.

Dada la consolidación del Festival Internacional de Cine de Morelia, la derrama económica y afluencia turística que representa, así como su contribución al arte y la cultura, se firmaron 2 convenios de colaboración con su Patronato por 9



millones de pesos cada uno para apoyar las ediciones décima segunda y décima tercera.

Con la finalidad de potenciar el flujo turístico de la región de la zona lacustre de Pátzcuaro, se implementó el espectáculo “Yo Soy Pátzcuaro”, muestra escénica con luces, sonido, videos, pirotecnia, efectos especiales y representaciones artísticas en vivo, que permite al turista conocer la historia de la región. Esta actividad se realiza en colaboración con el Ayuntamiento, la sociedad civil del municipio y las asociaciones de hoteleros, con la finalidad de impulsar un producto turístico y al mismo tiempo fomentar e incentivar el turismo en la región.

En materia de turismo de aventura se realizaron diversas acciones para promover y difundir estas actividades en el estado, tales como: la “Guía especializada de turismo de aventura”, en colaboración con México Desconocido, folletería con los principales prestadores de servicios y un video promocional. Así mismo, se tuvo presencia en la Expo Feria Michoacán 2015 con un stand como punto de promoción y venta de este segmento. También se participó en la Feria Adventure Travel México (ATMEX) en Chiapas, evento especializado en turismo de aventura y naturaleza que se posiciona como el más importante de Latinoamérica.

Como parte de las actividades realizadas a través de la oficina de Congreso y Visitantes de Michoacán (OCV), destacan:

- *20 eventos realizados con la participación de 9 mil 47 participantes del interior de la República*
- *Se contrataron 11 mil 574 cuartos por noche que representan, para el sector hotelero, un ingreso de 5 millones de pesos*
- *Se generó un derrama económica de 20 millones de pesos para los prestadores de servicios turísticos*

Se espera que en el resto de 2015 se concreten 62 eventos, entre congresos y convenciones.

Atendiendo la invitación del Consejo de Promoción Turística de México, el Consulado General de nuestro país en Toronto, y el Consejo Cultural Mexicano Canadiense, el estado participó en el “MEX FEST 2014”, realizado en Toronto, Canadá, mismo que fue dedicado este año a Michoacán. Se obtuvo una gran aceptación entre los touroperadores y agencias de viajes, y una asistencia de más de 6 mil personas. En coordinación con la Embajada de Canadá en México, se realizó la exposición fotográfica “El Vuelo de las Monarca”, que refuerza la vinculación con el mercado canadiense.

Participamos en el 9º Festival de Vida y Muerte realizado en el parque “Xcaret” de Cancún, con una Exposición Fotográfica y módulos de información turística para la atención de más de 40 mil visitantes.

- *Feria TB Berlín, Alemania*
- *Feria de Turismo de Aventura en Chiapas*
- *Feria de Turismo Cultural de México en San Miguel de Allende*
- *Feria Internacional de Turismo de las Américas en la Ciudad de México*
- *Punto México*



COMISIÓN DE TURISMO



En coordinación con el Consejo de Promoción Turística de México, se impulsó una campaña de promoción nacional para el Club de Calidad en el que participaron 9 entidades de la República. Con esta acción se posiciona a establecimientos, hoteles y restaurantes dirigidos a un segmento Premium, que ofrecen alta especialización en el servicio e instalaciones a sus visitantes.

Conjuntamente con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Turismo Federal, el Consejo de Promoción Turística de México y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, se llevó a cabo en la ciudad de Morelia el evento denominado “Huasos- Charros, México-Chile”, en el que charros mexicanos y huasos chilenos participaron en un importante intercambio cultural. Se contó con la visita del cuerpo diplomático de Chile acreditado en nuestro país, funcionarios federales, medios de comunicación e invitados especiales.

Mediante el Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desarrollo Turístico, firmado con la Secretaría de Turismo Federal, se atendieron los siguientes programas:

“Pueblos Mágicos”

Con inversión de 37 millones 800 mil pesos de recursos se concluyen las obras de:

- *Construcción del acceso al Mirador Turístico de Cuitzeo*
- *2da etapa del cableado subterráneo, Santa Clara del Cobre*
- *La calle Nacional, Angangueo*
- *Rehabilitación y mejoramiento de la Calzada de las Yácatas, Tzintzuntzan*
- *Tercera etapa del Centro Histórico de Jiquilpan*

Además, la rehabilitación y modernización del museo del cobre en Santa Clara del Cobre, municipio de Salvador Escalante, y el mejoramiento de la imagen urbana y cableado subterráneo en Jiquilpan.

Con una inversión de 4 millones 500 mil pesos de recursos de los 3 órdenes de gobierno se concluyeron los trabajos de restauración de la ExHacienda de Guadalupe, municipio de Tarímbaro, en su primera etapa; y se rehabilitó la glorieta de acceso a la localidad de Churintzio, del municipio del mismo nombre. Con el apoyo de la Federación, ejecutamos las siguientes acciones:

<i>PROGRAMA</i>	<i>INVERSIÓN</i>	<i>ACCIONES</i>
<i>“Morelia Ciudad Patrimonio de la Humanidad”</i>	<i>10 millones de pesos</i>	<i>Se encuentra en proceso la obra de Rehabilitación y Modernización del Mercado de Dulces de Morelia “Valentín Gómez Farías”</i>
<i>“Pueblos Mágicos”</i>	<i>10 millones 300 mil pesos</i>	<i>Se rehabilitó el Muelle Grande de Pátzcuaro y la techumbre del Templo de la Soledad, en Tzintzuntzan.</i>
<i>“Ruta Don Vasco”</i>	<i>39 millones 200 mil pesos de origen federal y municipal</i>	<i>Rehabilitación del mercado de antojitos de Uruapan. Terminación y puesta en operación del Centro de Interpretación de la Ruta Don Vasco, en Pátzcuaro. Obras de rehabilitación del muelle, plaza de acceso y entorno inmediato de la Isla de Janitzio. Segunda etapa del Parque eco turístico del Parícutin.</i>



COMISIÓN DE TURISMO



<i>Para mejorar el "País Monarca"</i>	<i>20 millones 500 mil pesos de origen federal y municipal</i>	<i>La rehabilitación y modernización de la plaza principal de Tuxpan Equipamiento y tematización a la sala audiovisual de la mariposa monarca en el Ejido El Rosario, municipio de Ocampo, Ejecución de la primera etapa de la construcción de la zona gastronómica y artesanal del santuario de la mariposa monarca ubicado en el Ejido El Rosario, municipio de Ocampo.</i>
<i>Costa Michoacana</i>	<i>5 millones de pesos de origen federal</i>	<i>Se construyeron 10 áreas de servicios públicos, para fortalecer y coadyuvar en la atención de turistas en playas públicas del municipio de Lázaro Cárdenas (Playa Eréndira, Playa Jardín, Barra de Pichi, Playa Azul, Playa Lagartos, Las Peñas, El Bejuco, La Soledad y Caleta de Campos).</i>
<i>Promover el desarrollo turístico</i>	<i>8 millones 485 mil pesos</i>	<i>Proyectos ejecutivos para: mejoramiento de la imagen urbana de la Isla de Janitzio. Tenencia de Playa Azul, municipio de Lázaro Cárdenas. El Mercado de Dulces de Morelia. Tematización del Parícutin.</i>
<i>Promover el desarrollo turístico</i>	<i>900 mil pesos de origen estatal</i>	<i>Se actualizaron y complementaron 5 proyectos ejecutivos para la realización de obras por parte del Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Se llevó a cabo el Plan de Desarrollo Turístico de Tingambato. Elaboración del Proyecto Arquitectónico de la zona gastronómica y artesanal de El Rosario, municipion de Ocampo. Se rehabilita y moderniza la iluminación de la plaza Vasco de Quiroga, en Pátzcuaro. Colocación de señalética turística de Tacámbaro.</i>

Dentro de las acciones contenidas en el Plan Michoacán, firmamos un Convenio de Colaboración entre el Fondo Nacional de Fomento al Turismo y la Secretaría de Turismo Estatal, para la elaboración del Programa Especial de Desarrollo Turístico del Estado de Michoacán, el cual se encuentra concluido.

En el marco de un Convenio de Coordinación entre la Secretaría de Turismo Federal, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y la Secretaría de Turismo Estatal y con una inversión federal por el orden de 10 millones 637 mil pesos, se ejecutaron los siguientes puntos:

7

Obras de infraestructura

4

Planes de negocios

1

Proyecto ejecutivo

Con los cuales se benefició a 12 localidades indígenas en los municipios de:

- Salvador Escalante



COMISIÓN DE TURISMO



- Zitácuaro
- Aquila
- Cherán
- Tangancícuaro
- Pátzcuaro
- Nuevo Parangaricutiro
- Madero
- Ocampo

Como parte del fortalecimiento de la actividad turística en la Isla de Janitzio, la Comisión Federal de Electricidad, conjuntamente con la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, instaló el cableado subterráneo de la red de baja tensión para alumbrado público, con una inversión de 6 millones 900 mil pesos de recurso federal.

Para la capacitación en las regiones turísticas del estado, se contó con una inversión de:

- 36 mil pesos de aportación privada
- 730 mil pesos de aportación estatal 46 Cursos de capacitación impartidos
- 1,315 personas beneficiadas
- 41 de las personas beneficiadas son mujeres.

Entre los temas de capacitación destacan los cursos de:

- Seguridad turística
- Atención y servicio al turista
- Manejo higiénico de alimentos

En el mismo tenor, y con el propósito de incrementar los niveles de competitividad y profesionalización del sector, se entregaron 81 certificaciones de diversos tipos.

Dentro del Plan Michoacán, y en coordinación con la Secretaría de Turismo Federal, se llevó a cabo el “Curso Especializado en Seguridad Turística para los Sectores Público y Privado”, cuyo objetivo es la alianza entre los dos sectores para prevenir riesgos y amenazas a los destinos e instalaciones turísticas. El curso de 50 horas convocó a 103 participantes, con una inversión federal de 650 mil pesos y estatal de 270 mil pesos.

A través del “Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos” del ejercicio 2013, celebrado entre el Ejecutivo Federal y el Gobierno de Michoacán, en 2014 se llevó a cabo el “Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística” con 15 cursos de entre 20 y 40 horas de duración cada uno. La aportación federal y estatal a partes iguales fue del orden de 500 mil pesos. Complementariamente se firmó un convenio de colaboración entre la Secretaría de Turismo y el ICATMI por un monto de un millón de pesos, beneficiando a más de 450 alumnos de 65 empresas.

Con una inversión federal y estatal por el orden de un millón 600 mil pesos, se entregaron los diagnósticos sobre competitividad y sustentabilidad de cada uno de los 8 Pueblos Mágicos de Michoacán. Este proyecto federal tiene como propósito diagnosticar la situación de los destinos y emprender un programa de acción coordinado entre los 3 órdenes de gobierno para el aprovechamiento integral del potencial turístico de México.



A través de una inversión federal y estatal de un millón de pesos, se entregó el Estudio de Competitividad Turística: “Morelia Patrimonio Mundial”; su objetivo es diagnosticar la posición competitiva en que se encuentra Morelia frente a otros destinos prioritarios en el país. Se detectan 22 áreas de oportunidad que incluyen proyectos como la modernización del Centro de Convenciones y Exposiciones de Morelia, la coordinación en materia de seguridad turística y la rehabilitación de los mercados tradicionales de la ciudad.

Tras 2 años de gestión, la Secretaría de Educación Pública emitió dictamen para impartir la asignatura estatal:

“Patrimonio cultural y natural de Michoacán”, a partir del ciclo 2014-2015, en el 1er grado de educación secundaria en el estado.

Con ello, Michoacán se incluye dentro de las entidades federativas que vinculan el turismo y la educación.

En su primer año de implementación se estima lograr:

- un alcance a 145 escuelas secundarias generales, técnicas y telesecundarias, públicas y privadas*
- un impacto en 4 mil 350 alumnos.*

Con una inversión de 2 millones de pesos, y dentro del marco del proyecto de cooperación denominado “Ruta Don Vasco Fase II - Fortalecimiento y Profesionalización de la Ruta Don Vasco”, entre la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y el Gobierno de Michoacán, se hizo entrega de equipamiento a 33 empresas, 29 de ellas dirigidas por mujeres. Estas empresas están conformadas por población vulnerable, de escasos recursos, y población indígena; y se ubican, en el primer tramo de la Ruta Don Vasco, incluyendo las islas de La Pacanda y Yunuén, y las comunidades de Oponguio, Zirahuén y Ucazanástacua.

En septiembre de 2014 se llevó a cabo en la ciudad de Zamora la tercera edición del Congreso Estatal de Turismo; con ello Michoacán se convierte en la única entidad del país en realizar este tipo de evento que reúne al sector empresarial, académico y gubernamental para la innovación y competitividad del sector turístico. Con una inversión de 500 mil pesos del “Fondo del Emprendedor” de la Secretaría de Economía del gobierno federal, y 524 mil pesos de recurso estatal, se beneficiaron mil participantes, de los cuales 800 fueron estudiantes, 100 empresarios y 100 emprendedores. La derrama económica obtenida se estima en un millón 500 mil pesos.

En el mes de noviembre de 2014, en coordinación con la Secretaría de Turismo Federal, el Instituto de Competitividad Turística y la Secretaría de Turismo Estatal, se llevó a cabo el Foro Nacional de Interlocutores en Innovación y Competitividad Turística. Participaron 150 representantes de las Secretarías de Turismo de todo el país y 18 expertos nacionales e internacionales. El objetivo fue fomentar la cultura de la innovación y la competitividad en el sector, identificar interlocutores, promover la creación de redes nacionales, y establecer un foro permanente entre gobiernos y los sectores empresarial y académico.

En el mes de noviembre de 2014, y con la participación de representantes de 6 entidades de la República, se llevó a cabo en la ciudad de Morelia el Foro



COMISIÓN DE TURISMO



Regional para la presentación y análisis de los temas de ordenamiento turístico sustentable, cuyo propósito fue establecer una red que permita la transversalización de los objetivos de sustentabilidad en el sector turístico. Entre los temas tratados destaca el mapeo de zonas de interés turístico del país, lineamientos de las zonas de desarrollo turístico sustentable, y la guía de mitigación y adaptación al cambio climático.

También se impulsó la creación de la asociación civil Pueblos Mágicos de Michoacán, primera en su tipo a nivel nacional, cuya principal función es captar recursos para la promoción y el desarrollo de los pueblos mágicos, en beneficio directo de sus más de 300 mil habitantes.

Derivado del Convenio de Colaboración entre el Gobierno del Estado y el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado ISSSTE, a través del programa TURISSSTE “Todos a Viajar, movamos a México”, se logró:

- *Atraer a más de 10 mil turistas que visitaron 21 municipios de la entidad*
- *Destacan los 8 municipios contemplados en el programa de “Pueblos Mágicos”*
- *Se generó una derrama económica por más de 22 millones de pesos.*

Con una inversión por el orden de un millón 609 mil pesos, y a través de la coordinación entre la Secretaría de Turismo Federal, Banca de Desarrollo Nacional Financiera y el Gobierno del Estado, en lo que va del año 2015 se han realizado 27 cursos de capacitación en las diferentes regiones turísticas de Michoacán. Quedan por realizar otros 20 más para lo que resta del año. Con estos cursos se ha impactado a 376 empresas.

Temas abordados en los cursos de capacitación:

- *Atención al cliente*
- *Manejo higiénico de alimentos*
- *Cultura turística*
- *Manejo de redes sociales*
- *Reingeniería de MIPYMES*
- *Cocina tradicional michoacana*

Se beneficiaron principalmente a las empresas certificadas con el distintivo Tesoros de México, uno de los principales programas de calidad nacional. Para fortalecer este programa, se impartieron por primera vez dos cursos de capacitación masiva sobre: “Cultura turística y calidad en el servicio” a más de 900 prestadores de servicios turísticos de primer contacto, entre los que se encuentran taxistas, boleros, despachadores de gasolina, choferes de transporte público, entre otros.

A partir del inicio del programa “Distintivo M” en la entidad, se ha beneficiado a más de 1 mil 62 MIPYMES. Este programa incorpora prácticas administrativas y herramientas que elevan la efectividad y calidad en la prestación de servicios. Así mismo, se implementó el programa de calidad “Punto Limpio”, que benefició a 648 empresas de servicios que aprobaron la capacitación y cuentan con su distintivo; en relación al “Distintivo H”, hoy día son 28 las empresas beneficiadas.

Con la finalidad de obtener información estadística oportuna y precisa acerca del número de visitantes y turistas que viajan a nuestro estado, se obtuvo por parte



de la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo un estudio de la situación contextual y prospectiva del turismo en Michoacán PROTUR, herramienta que contribuirá a una mejor toma de decisiones y a la implementación de estrategias de comunicación y promoción directas y efectivas; además permitirá la evaluación del índice de satisfacción de los turistas y visitantes, a partir de lo cual será posible brindar atención y seguimiento posterior a su estancia.

En coordinación con la Compañía Inmobiliaria Fomento Turístico de Michoacán, S.A. de C.V., y con una inversión mayor a 6 millones de pesos, se llevaron a cabo diversas acciones de promoción turística; destacan por su importancia los convenios celebrados con Tesoros de Michoacán, A.C., el Ayuntamiento de Pátzcuaro, y el convenio cooperativo con la agencia Virtuoso LTD.

A través de la Compañía Inmobiliaria Fomento Turístico de Michoacán S.A. de C.V., empresa propiedad del Gobierno del Estado, se han venido administrando los recursos obtenidos por el arrendamiento del inmueble hotelero denominado Best Western Plus Gran Hotel Morelia, dando cumplimiento a los requerimientos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a la normatividad estatal y al objeto social que la empresa tiene establecido; a través de esta empresa, además, se han logrado mantener más de 170 empleos directos y 230 indirectos.

Se llevaron a cabo diversas acciones de promoción turística, dentro de las cuales destacan:

Las series televisivas “Michoacán tú sí tienes qué presumir” y “Secretos de Parangua”, en las cuales se invirtieron recursos por un millón 160 mil pesos.

Se apoyó a la realización de la quinta edición del Festival Internacional de Gastronomía y Vino de México “Morelia en Boca”, en el cual se contó con la participación de 18 cocineras tradicionales de Michoacán.

Se consolidó la puesta en operación del proyecto “Yo soy Pátzcuaro”, en coordinación con el Honorable Ayuntamiento de esa ciudad, acciones con una inversión total por parte de Compañía Inmobiliaria igual a 1 millón 125 mil pesos de ingresos propios.

Se llevó a cabo la difusión de Michoacán a través de páginas de Internet, incluyendo www.visitmichoacan.com.mx con una inversión de 250 mil pesos.

Además de las acciones descritas, se estandarizó la imagen de los stands utilizados en diversos eventos de promoción turística, tanto en el interior de la República como en el interior del estado. Destacan los stands colocados en los Encuentros de Cocina Tradicional Michoacana, en las caravanas turísticas, y en las principales ferias y exposiciones que realizan diversos municipios de la entidad, dependencias y organismos privados, con una inversión de alrededor de un millón 980 mil pesos; de igual forma, mediante convenios de colaboración se dio inicio a diversas acciones para el fortalecimiento de programas estratégicos como Tesoros de Michoacán.

Con el propósito de fortalecer los programas cooperativos con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y socios comerciales, se firmó un convenio de colaboración con la empresa Virtuoso LTD, la cual aglutina 9 mil asesores en 25 países alrededor del mundo; este acuerdo nos permitió generar



COMISIÓN DE TURISMO



presencia en el mercado norteamericano y canadiense. Dichos trabajos se concluyeron en 2015.

En coordinación con la Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán, se consolidó la firma de convenios de colaboración para llevar a cabo la promoción y difusión turística del estado a través de la difusión del Arte Popular y del “LV Concurso y Tianguis Artesanal de Domingo de Ramos”, con una inversión total de 1 millón 530 mil pesos de ingresos propios.

Adicionalmente, con la intención de detonar la afluencia de turistas y visitantes internacionales, se comprometieron recursos por el orden de 2 millones de pesos de ingresos propios en apoyo a la Secretaría de Turismo, con lo cual se garantizó la presencia de Michoacán en la Expo Milán 2015, evento donde participan más de 140 países y diferentes organizaciones internacionales. Dicho evento se realiza del 1 de mayo al 31 de octubre del año en curso, y se espera asistan alrededor de 20 millones de visitantes.

En el mismo sentido, pero con la intención de detonar el mercado nacional, en coordinación con la Secretaría de Turismo en el Estado, se apoyó la presencia de Michoacán y de la industria hotelera en el Tianguis Turístico de México, Acapulco 2015, para lo cual se invirtieron 500 mil pesos de ingresos propios.

El centro turístico Rancho Viejo, ubicado en la región turística del País de la Monarca, cuenta con cabañas familiares equipadas, tirolesa, puente colgante, cuarto de vapor, y juegos infantiles, entre otras áreas de esparcimiento; durante el periodo que se informa atendió a 57 mil 33 personas. Por su parte el centro turístico Geiser de Ixtlán, ubicado en Ixtlán de los Hervores de la región Zamora, cuenta con hotel, cabaña y tirolesa, entre otras áreas de esparcimiento familiar, y atendió en este periodo a 88 mil 637 personas.

Ambos centros turísticos son administrados por el Gobierno del Estado a través de Fomento Turístico de Michoacán, cuyos gastos de operación en el periodo ascendieron a 2 millones 274 mil pesos; y son una fuente de trabajo para 13 familias michoacanas, además de que los recursos generados por el orden de 3 millones 700 mil pesos se reinvierten en acciones de equipamiento de las instalaciones y del personal, así como mantenimiento, reparación y rehabilitación de la infraestructura con la que cuentan.”

A la Secretaría de Turismo, se le asignó para el ejercicio fiscal de 2014 un presupuesto de 194 millones 24 mil 225 pesos, el cual es mayor en un 110.82 por ciento, al que le fue otorgado para el ejercicio fiscal del 2013, que significa un incremento de 101 millones 991 mil 234 pesos y en el ejercicio fiscal 2015 se le asignó un presupuesto de 112 millones 145 mil 193 pesos que significa una reducción del 57.79 por ciento que representa una reducción de 81 millones 879 mil 32 pesos con respecto al ejercicio fiscal del 2014.

En el texto del informe 2014-2015 del estado que guarda la Administración Pública Estatal, se menciona que el turismo, se consolida como uno de los principales sectores en materia de desarrollo económico, ya que se tuvo una



COMISIÓN DE TURISMO



cantidad de visitantes y turistas que alcanzó los 14 millones 938 mil, con una derrama económica de 17 mil 349 millones de pesos. Asimismo, se informa que en acciones de promoción, capacitación y desarrollo turístico se realizó un inversión de 179 millones 256 mil pesos de recurso estatal y 135 millones 200 mil pesos de recurso federal sin señalar el número de visitantes y los recursos captados y los invertido por año.

Por lo que respecta, a la promoción turística se indica que en el periodo 2014-2015, se invirtieron 65 millones 700 mil pesos de los cuáles 30 millones 200 mil pesos fueron de recurso estatal, 26 millones de pesos de recurso federal y 9 millones 500 mil pesos de inversión privada. Asimismo, que referente al Impuesto del dos por ciento Sobre Servicios de Hospedaje, se recaudaron 12 millones 746 mil pesos, sin manifestar si estos recursos se invirtieron en la promoción turística del Estado.

En el informe, se señala que solamente en doce municipios del Estado, de los cuáles seis tienen localidades catalogadas como pueblos mágicos, se realizaron obras en apoyo al desarrollo turístico, con una inversión de 80 millones de pesos. Los recursos económicos invertidos en dichas obras fueron la mayor parte de origen federal en algunos casos de origen municipal desconociéndose el monto de los mismos, toda vez que no están desglosados en el informe.

En el Plan de Desarrollo Integral del Estado de Michoacán 2012-2015, se menciona que se promoverá el desarrollo de infraestructura turística con énfasis en la costa michoacana. En el informe 2014-2015, se observa que en el municipio de Lázaro Cárdenas se construyeron 10 áreas de servicios públicos para fortalecer y coadyuvar en la atención de turistas en playas públicas, con una inversión de 5 millones de pesos, recursos de origen federal. Sin embargo en dicho informe no se reporta la ejecución de obras y acciones relacionadas con el turismo, en otros municipios de la costa michoacana.

En el documento del informe se registra que la Secretaría de Turismo, en los ejercicios fiscales 2014 y 2015, apoyó la realización de diversos eventos que se llevaron a cabo en el Estado y que atraen turistas, entre los que destacan los encuentros de Cocina Tradicional que se consolidan como el evento más importante del país de este tipo, el Festival de Cine de Morelia, el Festival de Música de Morelia, el Festival Tlalpufest, el Festival Internacional de Cine



COMISIÓN DE TURISMO



“Feratum”, País de la Monarca, Concurso Artístico de la Raza Purepecha de Zacán, el Festival del Mariachi, la Feria Nacional de la Guitarra, Festival Internacional de Globos de Cantoya de Paracho, la Feria Nacional del Cobre de Santa Clara, el Festival de las Tortugas, el Primer Encuentro Internacional de Paradores Turísticos en la región de Pátzcuaro, el Festival Gastronómico Morelia en Boca y la tercera edición del Congreso Estatal de Turismo.

En el Informe se menciona que durante el periodo 2014-2015, la cantidad de turistas y visitantes fue de 14 millones 938 mil, sin embargo sería positivo tener el indicador del flujo turístico por año, que muestre la variación del número de turistas de un año respecto al anterior, para conocer si hubo incremento o decremento en el flujo de turistas, y en caso de que exista decremento analizar las causas y aplicar las medidas necesarias para revertirlo.

Es conveniente que la Secretaría de Turismo, informe de manera desglosada las acciones y obras que realiza en cada ejercicio fiscal. En este informe se debe indicar el municipio y la localidad en donde se ejecutan obras o acciones, el monto que se invierte, el origen de los recursos si son federales, estatales, municipales y en su caso de particulares, así como las metas programadas y el avance físico y financiero de las mismas, lo que permitirá tener más elementos para evaluar con mayor precisión el desarrollo de la actividad turística en la Entidad.

El turismo, es una de las actividades económicas más importantes del Estado de Michoacán, que genera empleos, obras de infraestructura, creación y expansión de establecimientos gastronómicos y hoteleros así como el crecimiento del transporte, lo cual propicia el desarrollo de las regiones en donde se lleva a cabo esta actividad, por lo cual se deben hacer las acciones necesarias para consolidar el sector turístico, en la Entidad.

Por la importancia económica que tiene y por los beneficios que produce el turismo, se considera conveniente, que la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado realice las acciones necesarias y que de su presupuesto asignado invierta en infraestructura turística, a efecto de que municipios que cuenten con potencial turístico y que aún no explotan la actividad turística, se integren a la misma, con el propósito de que sus habitantes gocen de las utilidades económicas y sociales que genera el turismo.



COMISIÓN DE TURISMO



Es indispensable que a la Secretaría de Turismo, aplique estratégicamente los recursos, para que realice de manera eficiente sus funciones a efecto de impulsar y desarrollar el potencial turístico que tiene la Entidad, para posicionarse como uno de los principales destinos turísticos del país.

De conformidad con lo establecido en los artículos 44 fracción XI de la Constitución Política del Estado de Michoacán de Ocampo, 133 párrafo segundo, el 6° fracciones I, X, XI y XII de la Ley de Fiscalización Superior para el Estado de Michoacán de Ocampo, y el artículo 58 párrafo quinto de la Ley Orgánica y de Procedimientos del Congreso del Estado, la Auditoría Superior de Michoacán será quien realice la revisión y fiscalización de los recursos públicos en aspectos específicos presupuestales, en los cuáles tenga interés la Comisión de Turismo.

Que con fundamento en lo anteriormente expuesto y en el contenido de los artículos 62 fracción XXVIII, 63, 64 fracción I, III y VIII, 94, 243 párrafo tercero, 244, 245 y 281, de la Ley Orgánica y de Procedimientos del Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo, nos permitimos presentar al Pleno de esta Legislatura, el siguiente Dictamen con proyecto de:

ACUERDO

PRIMERO.- Se exhorta al Gobernador del Estado, para que de sus órdenes a la Secretaría de Turismo, para que de su presupuesto asignado, invierta una mayor cantidad de recursos en obras de infraestructura turística, con el fin de fortalecer el progreso del turismo en el Estado.

SEGUNDO.- Se sugiere al Titular del Poder Ejecutivo Estatal, gire sus instrucciones para que los programas de turismo implantados actualmente sean medibles y auditables, incluyendo indicadores de medición de cada uno de estos y que la Secretaría de Turismo, emita un informe trimestral al respecto.

TERCERO.- Se solicita al Gobernador del Estado, instruya a la Secretaría de Turismo, para que se promueva el desarrollo turístico en regiones y municipios que realizan escasa actividad turística y que cuentan con condiciones para llevar a cabo esta actividad, con el fin de que se integren a la misma, y sus habitantes



COMISIÓN DE TURISMO



se beneficien con la utilidades económicas, sociales y culturales que genera el turismo, y al mismo tiempo consolidar el desarrollo turístico de la Entidad.

CUARTO.- Se exhorta al Gobernador del Estado, para que de sus indicaciones a la Secretaría de turismo para que informe de manera desglosada las acciones y obras que realiza en cada ejercicio fiscal. En donde se señale el municipio y la localidad en donde se ejecutan obras o acciones, el monto que se invierte, el origen de los recursos si son federales, estatales, municipales y en su caso de particulares, así como las metas programadas y el avance físico y financiero de las mismas, lo que permitirá tener más elementos para evaluar el desempeño de la actividad turística en el Estado.

QUINTO.- Comuníquese al ciudadano Gobernador del Estado, para su conocimiento y efectos conducentes.

PALACIO DEL PODER LEGISLATIVO.- Morelia, Michoacán de Ocampo a de de junio 2016.

COMISIÓN DE TURISMO

DIP. JOSE GUADALUPE AGUILERA
ROJAS
PRESIDENTE

DIP. ALMA MIREYA GONZÁLEZ
SÁNCHEZ
INTEGRANTE

DIP. ROSALÍA MIRANDA
ARÉVALO
INTEGRANTE

DIP. JEOVANA MARIELA ALCÁNTAR
BACA
INTEGRANTE

Las firmas que obran en la presente hoja, forman parte integral del Dictamen sobre el informe 2014-2015 del estado que guarda la Administración Pública Estatal en materia de turismo, elaborado por la Comisión de Turismo de fecha de de junio 2016.