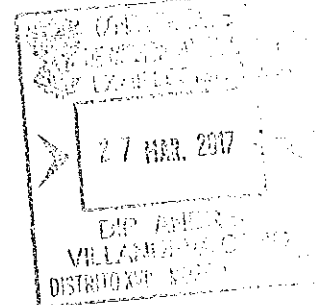
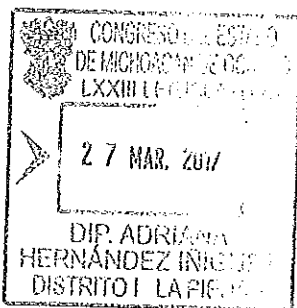
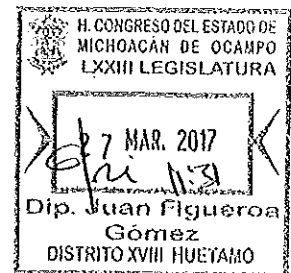


PLAN DE TRABAJO DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2017



Of. Núm. CCS 023/2017
Morelia, Mich., Marzo 27 de 2017

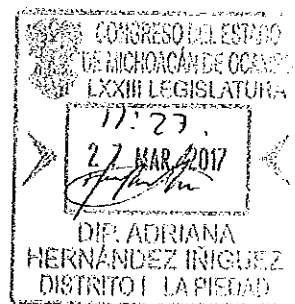
DIP. ADRIANA HERNÁNDEZ IÑIGUEZ,
Presidenta de la Junta de Coordinación Política del
Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo
LXXIII Legislatura.
Presente.

Por medio del presente, hago a usted la entrega del Plan de Trabajo de la Coordinación de Comunicación Social 2017, así como el reporte de campañas de difusión y publicaciones 2016.

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
El Coordinador de Comunicación Social

Juan Jaime Márquez Álvarez
Juan Jaime Márquez Álvarez



Archivo
JJMA / regh

Of. Núm. CCS 024/2017
Morelia, Mich., Marzo 27 de 2017

DIP. PASCUAL SÍGALA PÁEZ,
*Presidenta de la Mesa Directiva del
Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo
LXXIII Legislatura.
Presente.*

Por medio del presente, hago a usted la entrega del Plan de Trabajo de la Coordinación de Comunicación Social 2017, así como el reporte de campañas de difusión y publicaciones 2016.

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente
El Coordinador de Comunicación Social

Juan Jaime Márquez Álvarez



Archivo
JJMA/regh

Of. Núm. CCS 022/2017
Morelia, Mich., Marzo 27 de 2017

DIP. ANDREA VILLANUEVA CANO,
Presidenta del Comité de Comunicación Social del
Congreso del Estado de Michoacán de Ocampo
LXXIII Legislatura.
Presente.

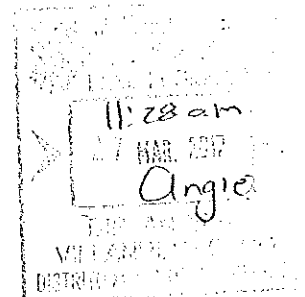
Por medio del presente, hago a usted la entrega del Plan de Trabajo de la Coordinación de Comunicación Social 2017, así como el reporte de campañas de difusión y publicaciones 2016.

Sin otro en particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.



Atentamente
El Coordinador de Comunicación Social

Juan Jaime Marquez Alvarez



Ccp. Dip. Juan Figueroa Gómez, Integrantes del Comité de Comunicación Social.- Presente.
Dip. Rosalía Miranda Arévalo, Integrantes del Comité de Comunicación Social.- Presente.
Dip. Jeovana Mariela Alcántar Baca, Integrantes del Comité de Comunicación Social.- Presente.

Archivo
JJMA / regh



**PROYECCIÓN
DE DIFUSIÓN
Y
PUBLICACIONES 2017**

PROYECCIÓN DE DIFUSIÓN Y PUBLICACIONES 2017

- Ejercer un presupuesto de 20 millones de pesos en Comunicación Social del Congreso del Estado.
- Establecer contratos de difusión con 100 medios de comunicación.
- Realizar nueve campañas de difusión institucional, una por mes, en radio televisión, páginas web, periódicos y revistas.

METAS

- Lograr la publicación de 2500 cintillos en periódicos y revistas.
- Que se publiquen en páginas web 12, 500 impactos de banner en 9 meses, se cuenta un impacto por día por banner publicado.
- Que se difundan 17, 194 spots de 20 segundos en radio.
- Que se trasmitan 6, 500 spots de 20 segundos en televisión.
- Concretar 1,100 entrevistas en radio, 122 por mes.
- Concretar 390 entrevistas de televisión.
- Enviar 1250 comunicados en nueve meses, 140 por mes
- Que se publiquen en páginas web 18, 000 mil comunicados en 9 meses, 2,000 por mes.
- Que se publiquen 1,800 notas en periódicos, 200 al mes